

广西金融职业技术学院（广西银行学校）

数字贸易学院（工商管理学院） 电子商务专业人才培养方案

专业类别：财经商贸大类/电子商务类

专业名称：电子商务

学 制：3 年

专业负责人：张静

二级学院负责人：黄涛

教务科研处：卜一川（审核）

制定日期：2025 年 5 月

目录

一、专业名称及代码	6
二、入学要求	6
三、修业年限	7
四、职业面向与主要职业岗位分析	7
(一) 职业面向	7
(二) 主要工作岗位分析	7
(三) 主要职业资格(职业技术等级)证书	10
五、培养目标与规格	11
(一) 专业人才培养目标	11
(二) 专业群培养规格	11
六、专业课程体系构建	13
(一) 课程体系设置思路及要求	13
(二) 学分学时要求	14
(三) 课程体系设计	14
七、教学进程总体安排	61
(一) 教学进程总体安排表	61
(二) 电子商务专业学时与学分分析表	61
(三) 教学进程时间分配表	63
八、毕业要求	64
(一) 学分及学分替换	64
(二) 毕业要求	65
九、实施保障	65
(一) 师资队伍	65
(二) 教学设施	66
(三) 教学资源	69
(四) 教学方法	70
(五) 学习评价	70
(六) 质量管理	72
十、附录	73
附件 1:	1
附件 2: 人才培养方案自查意见表	9
附件 3: 专业人才培养方案制(修)订论证会会议纪要	12
附件 4: 人才培养方案审批表	14
附件 5: 人才培养方案变更审批表	16

广西银行学校&广西金融职业技术学院 中高职衔接电子商务专业人才培养方案 (2025 版)

一、专业名称及代码

中职学段： 电子商务专业（730701）

高职学段： 电子商务专业（530701）

二、入学要求

中职学段： 初中毕业生及同等学力者

高职学段： 升学考核合格的中职学生

三、修业年限

中职学段 2 年或 3 年，高职学段 3 年。

四、职业面向与主要职业岗位分析

（一）职业面向

面向电子商务师、互联网营销师、市场营销专业人员、采购员、营销员等职业，电商运营专员、店铺运营助理、新媒体运营助理、网络营销推广专员、新媒体营销专员、直播销售员、视觉设计、客服专员等岗位（群）。

所属专业 大类 / 代 码	所属专 业 类 / 代码	对应行业 /代码	主要职业类别 /代码	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格(职业技 能等级)证书建议
---------------------	--------------------	-------------	---------------	-------------------	----------------------

财经商贸 大类(53)	电子商务类 (5307)	互联网和相关服务 (64)、批发业(51)、 零售业(52)	电子商务师 S (4-01-06-01)、 互联网营销师 S (4-01-06-02)、 营 销 员 (4-01-02-01)、 市场营销专业人员 (2-06-07-02)、 商务策划专业人员 (2-06-07-03)、 品 牌 专 业 人 员 (2-06-07-04)、 客 户 服 务 管 理 (4-07-02-03)、 采 购 员 (4-01-01-00)	电商运营专员、 店铺运营助理、 新媒体运营助理、 网络营销推广专员、 新媒体营销专员、 直播销售员、 视觉设计、 客服专员	助理电子商务师 “1+X”职业技能 等级证书：初级 网店运营推广、 新媒体营销
----------------	-----------------	--------------------------------------	--	--	---

注：主要职业类别参照现行的《国家职业分类大典》；根据行业企业调研，明确主要岗位类别（或技术领域）；根据实际情况举例职业资格证书或职业技能等级证书。

（二）主要工作岗位分析

中职：

序号	岗位名称	工作领域	典型工作任务	岗位核心能力要求	主要支撑课程及证书
1	营销推广 专员	网络营销	1、进行市场细分、 调查与预测。 2、开展营销策划与 网络营销方案制定。 3、合理使用网络营销 工具。 4、微信、公众号等 新媒体平台运营 5、SEO\SEM营销。	1. 市场洞察力； 2. 创意与创新思维； 3. 数字营销技能； 4. 沟通与协作能力； 5. 项目管理能力； 6. 数据分析能力； 7. 适应性和持续学习。	主要课程： 《新媒体运营》、《新 媒体营销》、《营销 素养训练》 “1+X”职业技能等级 证书：新媒体营销
2	电商运营 专员	电商平台	1、架设 c2c、b2b 等平台网上商铺 2、商品拍摄及单品 页制作 3、日常订单数据分 析 4、手机端网店运营 5、商品选品相关操 作 6、客户服务与市场 推广 7、seo 优化、sem	1. 市场分析能力； 2. 数据解读与应用； 3. 网络营销策略； 4. 平台规则熟悉度； 5. 客户关系管理； 6. 项目协调与执行。	主要课程： 《电子商务基础》、 《数字化零售运营》、 《网络推广实务》、 《视觉设计与制作》 “1+X”职业技能等 级证书：网店运营 推广

			及信息流推广操作		
3	客服专员	电商平台	1、客户日常售前、售中、售后业务对接 2、订单查询 3、发货状态咨询 4、客户维护 5、CRM管理	1.快速响应与打字技能； 2.强大沟通及问题解决力； 3.耐心细致的服务态度； 4.产品与政策知识掌握； 5.压力下的情绪控制； 6.多渠道工具操作熟练。	主要课程： 《电子商务基础》、 《客户服务》、《营销素养训练》、《办公软件应用》

高职：

序号	岗位名称	工作领域	典型工作任务	岗位核心能力要求	主要支撑课程及证书
1	运营主管	网店运营运营管理	1.制定运营规划、网店日常运营、商品选品与定价； 2.流量获取与转化、数据分析与决策、运营绩效分析； 3.用户分析、优化运营，制定运营策略； 4.树立网店、人群、商品的品牌定位，完成网店转化率。	1.具备现代化办公软件、指数工具、表格处理软件能力； 2.运用流量获取与转化、竞争力分析与市场定位等方法，制定网店运营目标、推广策略及预算； 3.能进行目标商品和竞品数据分析，分析运营数据，实施商品选品； 4.能进行用户画像分析，优化运营和客户管理策略，完成用户拉新、留存、促活和转化。	主要课程：《网店运营》、《电子商务综合实训》、《商务数据分析》 证书：1+X 网店运营推广（中级）、电子商务师
2	网络营销主管	站内外营销推广	1.市场分析、活动主题与目标确定、活动方案策划与任务分解； 2.熟悉站内外营销活动及营销工具的应用，根据市场需求，及时组织参与相应营销活动与广告投放； 3.营销活动执行、活动过程跟踪与数据分析、活动复盘与总结； 4.提高商品转化率，达到一定销售量或销售额。	1.具备运用统计分析工具、营销推广工具、新媒体平台、计算机等软硬件工具完成工作任务的能力； 2.掌握 SEO\SEM、关键词优化，为网店、商品、人群、活动等优化； 3.掌握市场调研与分析、各类平台的运营规则，能够分析与评估市场，确定活动主题与活动目标，策划营销活动方案； 4.开展整合营销与广告投放，跟踪、监控线上线下营销活动，分析活动效果，优化活动方案。	主要课程：《网络营销》、《商务数据分析》、《信息流推广》、《数据可视化》 证书：1+X 网店运营推广（中级）、电子商务师、1+X 商务数据分析（中级）
3	互联网营销师	直播电商	1.直播脚本、直播话术撰写；	1.能撰写直播脚本、拆解并调整主播话术；	主要课程：《直播电商》、《电子商务综

			2. 直播活动策划； 3. 直播数据分析； 4. 直播场景搭建； 5. 根据直播复盘、优化推广策划。	2. 配合团队制定直播活动，分析顾客痛点爽点需求； 3. 能根据商品对直播场景进行搭建，完成话术准备与直播现场执行，引导客服下单； 4. 完成直播间数据汇总及分析复盘等工作，不断优化直播策略，熟悉平台商品类目的发展趋势最新规则。	合实训》 证书：1+X 直播电商（中级）、1+X 商务数据分析（中级）
4	智能客服主管	客户服务管理	1. 客服日常管理，售前、售中、售后； 2. 客户投诉受理、客户风控管理及服务质量监控； 3. 客服中心运营数据报表的制作； 4. 客户订单跟踪、定期回访等。	1. 具备现代化办公软件、表格处理软件能力； 2. 具有细致的观察能力，能快速反应和应变突发状况，具有一定学习能力，能熟知商品详情，了解营销活动； 3. 打字速度达 40 字/分以上； 4. 能对客户数据进行统计及基础分析，筛选客户群体并能针对性的推商品或活动。	主要课程：《企业实战》、《数据可视化》 证书：电子商务师
5	视觉营销设计助理	视觉营销设计	1. 店铺页面设计； 2. 品牌视觉设计； 3. 产品包装设计； 4. 短视频剪辑与包装； 5. 新媒体视觉设计。	1. 掌握 Photoshop 设计软件； 2. 能用音视频制作软件、计算机等软件工具完成工作任务； 3. 根据品牌需求，撰写文案、设计制作具有营销内容的视觉作品； 4. 能引导消费者浏览、点击、购买，提供浏览量、增加粉丝关注； 5. 分析客户群体对视觉作品的偏好，进一步优化营销内容。	主要课程：《视觉营销设计》、《短视频策划与制作》 证书：电子商务师
6	互联网产品开发主管	产品开发与管理	1. 产品战略规划、产品需求挖掘与数据分析； 2. AI/智能设计与打样、产品开发实施与推动； 3. 产品渠道测试与发布、产品开发进度评估与考核。	1. 运用平面设计软件、AI/智能设计软件、计算机等软硬件工具完成工作任务； 2. 具有用户产品潜在需求挖掘、电商产品开发投资回报率分析的能力； 3. 能够建立产品需求模型及应用场景； 4. 设计电商产品营销推广	主要课程：《互联网产品开发》、《AI 工具应用》 证书：1+X 商务数据分析（中级）

				方式，完成产品开发实施与推动。	
--	--	--	--	-----------------	--

（三）主要职业资格（职业技术等级）证书

1. 通用证书

序号	证书名称	颁证单位	建议等级	融通课程	取得途径	建议学段
1	高等学校英语应用能力考试证书	高等学校英语应用能力委员会	B	大学英语	全国统考	高职
2	全国计算机等级证书	教育部考试中心	一级以上	计算机应用基础	全国统考	中职（一级） 高职（二级）
3	普通话水平测试等级证书	广西语言文字工作委员会	三级甲等以上	大学语文 / 普通话训练	测试通过	中职/高职

2. 专业技术资格证书

序号	证书名称	颁证单位	建议等级	课证融通课程	取得途径	建议学段
1	助理电子商务师	人社部	三级	电子商务基础 商品拍摄与图片处理	全国统考	中职
2	电子商务师	人社部	二级	电子商务基础 商品拍摄与图片处理	全国统考	高职

3. “1+X”职业技能等级证书

序号	证书名称	颁证单位	建议等级	融通课程	取得途径
1	网店运营推广	北京鸿科经纬科技有限公司	初级	商品拍摄与图片处理、网店运营管理	全国统考
2	网店运营推广	北京鸿科经纬科技有限公司	中级	信息流推广	全国统考
3	新媒体营销	联创新世纪（北京）品牌管理股份有限公司	初级	网络营销 新媒体营销	全国统考

五、培养目标与规格

（一）专业人才培养目标

本专业基于工作过程，培养德、智、体、美、劳全面发展，掌握扎实的

科学文化基础和电子商务基础、营销基础、商品零售、数据采集与分析等知识，具备商品拍摄与素材编辑、店铺和账户日常维护、运营数据采集、营销推广执行、直播销售、视觉设计制作、客户咨询服务等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事店铺运营辅助、新媒体运营辅助、网络推广、新媒体营销执行、直播销售、直播辅助、视觉设计、客户服务等工作的电子商务技能型人才。

序号	具体目标要求
目标 1	具有良好的职业道德、创新创业精神、数字素养、人文素养和社会责任感，能够以法律、社会、环境、经济等方面的系统视角管理和参与多领域项目；
目标 2	能够从事数据化运营、网店运营、社群运营、行业运营、营销活动策划与执行、销售方案执行与优化、客户服务管理、视觉设计、互联网及电商产品开发工作；
目标 3	具备良好的沟通交流能力，能够适应独立或团队工作环境；
目标 4	掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力。

（二）专业群培养规格

素质要求	知识要求	能力要求
1. 思想品德 1.1 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观； 1.2. 具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感； 2. 人文、科学素质 2.1 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力； 2.2 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题	1. 公共基础知识 1.1 掌握马克思主义的基本理念和基本知识；具备一定的军事理论知识，国家安全知识； 1.2 掌握人文、道德和法律基本理念和基本知识； 1.3 掌握扎实的科学文化基础知识； 1.4 掌握办公自动化、现代信息技术的基本知识； 1.5 掌握创新创业基础知识； 1.6 具有一定的体育运动和卫生保健、心理健康知识； 1.7 了解劳动的相关知识。 2. 专业基础知识 2.1 掌握零售管理、市场与网络营销、消费者心理与行为、新商业文化等方面的专业基础理论知识； 2.2 具有行业产品分析、市场细	1. 通用职业能力 1.1 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力； 1.2 具有一定的抽象思维能力，较强的形象思维能力，逻辑思维能力； 1.3 能够快速查阅专业的相关资料和文献，能够快速自学专业领域的一些前沿知识和技能； 1.4 具有良好的语言、文字表达和沟通能力； 1.5 具有信息收集、分类、汇总统计、整理归档等能力。 2. 专业基础能力 2.1 熟悉办公软件的操作，能够熟练操作办公软件； 2.2 能在专业领域熟练应用大数据等现代信息技术； 3. 专业核心能力 3.1 具有电子商务数据分析、社群管理工具运用的能力，能根据行业、

和解决问题的能力； 3. 职业素养 3.1 掌握与本专业从事职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握互联网交易安全、质量管理等相关知识与技能； 3.2 了解相关产业文化，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神； 4. 身心素质 4.1 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。	分的能力，能根据行业与产品特点制定商品规划方案、商品配置与新品促销策略，分析运营数据和用户反馈信息，对商品进行调整和优化，协调和整合资源，完成 O2O 运营目标； 3. 专业核心知识 3.1 掌握信息技术基础知识，具有适应本产业数字化发展需求的数字技能； 3.2 掌握平面设计和音视频制作软件的应用能力，能进行品牌标识、产品包装、企业宣传物料、店铺页面的设计和短视频的策划、拍摄与剪辑方法； 4. 专业拓展知识 4.1 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好； 4.2 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的科学素养与人文素养，具备职业生涯规划能力。	网店及社群运营目标，实施引流、活动策划、需求挖掘和用户画像分析，通过全过程数据化运营促进用户拉新、留存、促活和转化； 3.2 具有市场调查与分析、活动策划的能力，能够使用各类平台营销推广方法与营销工具，完成活动文案设计、资源整合、营销活动、广告投放、效果评估和媒体公关； 3.3 具有细化企业销售目标、构建销售漏斗、运用订单管理系统的能力，能撰写和优化销售方案，跟进订单确认、供应链管理、账单管理等业务流程，完成销售分析并提出优化客户体验建议。
---	---	---

六、专业课程体系构建

（一）课程体系设置思路及要求

聚焦国家“十四五规划”中“加快数字化发展，建设数字中国”战略部署，面向广西数字贸易产业，适应传统贸易向数字贸易转型升级发展需要，通过数字技术运用，对接产业链“产品开发、渠道运营、跨境供应链”三大领域，培养定位符合广西数字贸易产业的人才需求特点、契合地方经济发展，为区域经济社会发展提供有力的人才支撑。本专业课程体系根据专业培养目标，围绕专业岗位群的能力需求进行设置。课程设置思路如下。

1. 坚持把立德树人作为根本任务。持续深化“三全育人”“五育并举”

综合改革，把立德树人融入思想道德教育、文化知识教育、技术技能培养、劳动教育和社会实践教育各环节，推动思想政治工作体系贯穿于课程体系中，切实提升思想政治工作质量。

2. 着力培养学生的创新创业精神和专业实践能力。课程设置满足学用相长、知行合一，将“双创”教育、劳动教育、专业教育贯穿于教育全过程，着力培养学生的创新创业精神和专业实践能力，增强学生的职业适应能力和可持续发展能力。

3. 严格按照国家有关规定开齐开足公共基础课程和思政课程。建设专业群公共选修课程库。根据国家政策导向，把国家政策解读、财税政策、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养方面课程纳入公共选修课程库。

4. 以数字素养、人工智能应用为核心，重构专业群职业能力框架。契合产业数字化转型升级需求，对接产业链、岗位群需求，全面分析新技术赋能新场景岗位的职业要求，主动应对现代信息技术工具迭代更新，按照数字化、智能化、高素质复合型人才培养目标，重构专业群数字化、人工智能应用课程体系。专业群各专业开设至少 1 门编程语言（如 Python、Java 或 C++）课程、1 门针对本专业的数字化信息处理分析应用课程和 AI+专业领域应用的课程。

5. 科学设置专业（技能）课程。专业（技能）课程设置要与培养目标相适应，课程内容要紧密联系生产劳动实际和社会实践，突出应用性和实践性，注重学生职业能力和职业精神的培养。一般按照相应职业岗位（群）的能力要求，本专业设置 3 门专业共享课、5 门专业核心课程，《校内专业综合实践》、岗位实习、毕业设计（岗位实习报告）等 3 门专业综合实践课程。同

时建设有专业群专业互选课程库、职业能力模块课程库等。

（二）学分学时要求

本专业中职学段按 169 个学分设置，共设置 3118 学时；高职阶段按 150 个学分设置，共设置 2800 学时。选修课教学时数占总学时的 10%。

（三）课程体系设计

本专业课程分基本素质能力课程和职业能力课程两大类。

1. 基本素质能力课程

包括公共必修课和公共选修课程两个模块。

中职学段：本专业将思想政治、语文、历史、数学、外语、信息技术、体育与健康、艺术等列为公共必修课程。将语文（职业模块）、英语（职业模块）等列公共选修课程。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求
1	入学教育	通过入学教育课程教学，使学生了解学校，熟悉学习、生活环境，熟悉学校规章制度，学会遵纪守法；了解专业、职业，专业人才培养模式、专业课程设置、专业学习方法等，对自己所学专业有个完整的认知过程，能够明确学习目标并对自己的大学生活有初步的规划	1.认知中等职业教育、认知学校 2.教育教学管理（包括纪律管理教育学籍管理教育专、学校规章制度等） 3.专业认知教育（包括专业、职业认知，人才培养方案的解读、学习目标等） 4.生活规划	入学教育是学生入学第一课，是新生尽快了解学校、适应学校学习和生活，树立新的奋斗目标的重要一环。科学的开展入学教育，对高职新生的学习、生活及未来的成长、发展具有重要而深远的影响。 学生入学后第 1-2 天开展，安排 0.5 学分，8 个学时。

2	军事理论	让学生全面深入地了解习近平强军思想的主要内容，知悉党在新时代的强军目标是建设一支听党指挥、能打胜仗、作风优良的人民军队。同时，要了解中国人民解放军的性质、宗旨和光辉历程，熟悉人民军队的光荣传统，以此培养热爱人民军队的感情。了解我国国防和军队领导体制，关注新时代国防建设的主要成就，明确国防法规定的公民在维护国家安全、依法服兵役中的权利和义务，进而增强国防观念，提升国家安全意识，强化为国防建设服务的思想观念。此外，了解军兵种基本知识和主要武器装备，能够增强科技强军意识，激发民族自信心和自豪感。并且，通过现地感受军营文化，增强对军队的感性认识，从而增强青少年爱军学军、献身国防的热情。	学习人民军队发展历程，人民军队光荣传统、国防和军队领导体制，国防和军队建设成就，国家安全与公民责任、军兵种常识，主要武器装备介绍（轻武器、坦克、火炮、军舰、军机、导弹、卫星）、走进军营，走进爱国主义教育基地，学唱军营歌曲等内容	通过系统学习国防概述、国防法规等知识，让学生深刻认识到国防对于国家和民族的重要性，明确自身在维护国家安全中的责任与义务，强化对国家主权、安全和发展利益的认同，进而增强国防观念和国家安全意识，使学生能够关注国际国内安全形势，对潜在的安全威胁有一定的认知和警惕。
---	------	---	--	--

3	军事技能	了解军兵种及主要武器装备知识,现地感受军营文化,增强对军队感性认识,激发青少年爱军学军、献身国防的热情。学习《队列条令》,掌握队列动作要领,培养组织纪律观念与良好举止,磨炼顽强作风和意志。 熟悉轻武器战斗性能、射击学理,掌握验枪及固定目标射击要领,具备操作技能。了解手榴弹(手雷)性能构造,学会投掷动作,强化心理素质与反应能力。掌握可利用地形地物,学会卧倒、起立、匍匐前进等动作,培养单兵战斗素养。 学会捕俘拳(军体拳)和基础性体能动作,掌握格斗技能,增强身体素质。了解战场医疗救护知识,学会意外伤自救互救方法,提高生存能力。掌握地形图知识,学会按图行进要领,锻炼向预定目标行进的能力。	在队列训练方面,深入学习《队列条令》,掌握立正、稍息、跨立、敬礼等基本动作,培养良好的队列素养和纪律意识。 了解轻武器常识,掌握简易射击学理,精准把握射击动作要领,为实际射击操作打下坚实基础。 通过单兵战术基础动作的训练学习相关动作,提升在战场上的生存和战斗能力。 学会止血、包扎、固定、搬运以及心肺复苏等技能,在紧急情况下能够自救互救,保障生命安全。 学会地形图判读,并掌握按图行进的方法,提升在野外环境中的行动能力和方向感。	通过军事技能训练,让学生了解我国国防和军队建设成就,明确公民在维护国家安全中的责任与义务,增强国防观念和国家安全意识,激发学生的爱国热情和投身国防建设的意愿。
4	中国特色社会主义	以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位,引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心,坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信,把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	阐释中国特色社会主义的开创与发展,阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容,把握经济建设、政治建设、文化建设、社会建设和生态文明建设的要求和途径,树立实现中华民族伟大复兴的中国梦。	明确中国特色社会主义制度的显著优势,坚决拥护中国共产党的领导,坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信;认清自己在实现中国特色社会主义新时代发展目标中的历史机遇与使命担当,以热爱祖国为立身之本、成才之基,在新时代新征程中健康成长、成才报国。

5	心理健康与职业规划	引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。	以情绪调节、人际交往、终身学习以及职业生涯规划为重点，讲授心理健康、职业生涯的基本知识，培育中职学生自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和的良好心态，引导其形成适应时代发展的职业理想和职业发展规划，为职业生涯发展奠定坚实基础。	培养学生养成自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，提高应对挫折与适应社会的能力，掌握制订和执行职业生涯规划的方法，提升职业素养，为顺利就业创业创造条件。
6	哲学与人生	阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。	系统介绍马克思主义哲学的基本原理及其对人生成长的意义，引导学生运用辩证唯物主义和历史唯物主义的观点和方法，正确认识自然和社会的发展，正确处理人生发展中的问题，自觉弘扬和践行社会主义核心价值观。	学会运用唯物史观在生活和做出正确的价值判断和行为选择，提高学生认识能力，自觉弘扬和践行社会主义核心价值观，树立正确的人生观和价值观。
7	职业道德与法治	掌握职业道德修养的主要方法，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。	了解我国新时代加强公民道德建设、践行职业道德的主要内容及其重要意义；能够掌握加强职业道德修养的主要方法，了解职业道德内容和要求，宪法、民法典、刑法的基本内容和法律条款，理解全面依法治国的总目标和基本要求。	具备依法维权和有序参与公共事务的能力；能够根据社会发展需要、结合自身实际，以道德和法律的要求规范自己的言行，做恪守道德规范、尊法学法守法用法的好公民。
8	社会主义先进文化教育	帮助学生了解和认识中国博大精深、源远流长的优秀传统文化，掌握中国优秀传统文化的精华所在；增强学生的文化认同感、坚定文化自信；以理性的态度和务实的精神去传承中华优秀传统文化，促进文化创新性发展。从而助推学生人文素养、职业素养和专业素养的全面发展。	通过对我国古代哲学、节日节气、传统医药、传统建筑、传统体育、文学书画、民间艺术、科技百工等八个方面的学习、了解中国博大精深、源远流长的优秀传统文化，掌握中国优秀传统文化的精华所在。	增强文化认同感，坚定文化自信。能将中华优秀传统文化精神运用于实际，确立健康积极的人生观、价值观、世界观，传承中华优秀传统文化，促进文化创新性发展。

9	民族团结民族进步	让学生掌握我国民族发展的历程,了解我国为什么要铸牢中华民族共同体意识。掌握以铸牢中华民族共同体意识为标志的一系列重大原创性诊断,掌握习近平总书记关于加强和改进民族工作的重要思想,增进学生对伟大祖国、中华民族、中华文化、中国共产党、中国特色社会主义的高度认同,通过教学,让学生紧扣铸牢中华民族共同体意识的基本任务,自觉推动中华民族共同体建设,努力为实现中华民族伟大复兴贡献力量。	以专题授课方式,向学生讲授中华民族团结和进步的基础理论、基本理念、理论渊源,从古至今系统阐述中华民族的起源、大一统与中华民族的发展、形成及成熟过程,向学生讲明白如何树立正确的中华民族历史观、重点阐述新时代与中华民族共同体建设的新思路、新成就和新路向及构建人类命运共同体。	本课程主要考核学生对以下内容的掌握程度: 民族发展的历程,中华民族共同体的时代特征和基本要求,中华民族是承载与守护中国及中华文明的政治主体,建设中华民族现代文明与推动构建人类命运共同体,内化于中国民族共同体建设的历史进程,讲明在这历史进程中,中华文明不缺席,中华民族不称霸,中国共产党有担当,让天下归于大同,即人类文明新形态引领人类命运共同体的世界意义。
10	英语 I (基础模块)	坚持全面贯彻党的教育方针,落实立德树人的根本任务。在义务教育的基础上,进一步激发学生的英语学习兴趣,帮助学生掌握基础知识和基础技能,发展英语学科核心素养。	基础模块是各专业必修的基础性内容,旨在构建英语学科核心素养的共同基础,按主题组织教学。英语 I (基础模块)的主题范围是人与自我,包括自我与他人、生活与学习两大子主题。具体内容包括:个人、家庭及社区生活;饮食起居、穿着服饰;出行问路、交通旅游;求医就诊、健康护理;体育运动、休闲娱乐;校园生活、实习实训等。	课程要求:学生通过学习相关主题,树立正确的世界观、人生观、价值观。培养核心素养,即发展语言能力,培育文化意识、提升思维品质和提高学习能力。

11	英语 II (基础模块)	坚持全面贯彻党的教育方针, 落实立德树人的根本任务。帮助学生构建英语学科核心素养的共同基础, 掌握语言基础知识和发展基本技能。	基础模块是各专业必修的基础性内容, 旨在构建英语学科核心素养的共同基础, 按主题组织教学。英语 II (基础模块) 的主题范围是人与社会, 包括社会交往、社会服务、历史与文化、科学与技术四大子主题。具体内容包括: 庆典、聚会等活动; 志愿服务; 人类文明与多元文化; 历史人物与事件; 时代楷模与大国工匠; 科技发明与创造; 网络生活与安全。	课程要求: 学生通过学习相关主题, 树立正确的世界观、人生观、价值观。培养核心素养, 即发展语言能力, 培育文化意识、提升思维品质和提高学习能力。
12	英语 III (基础模块)	坚持全面贯彻党的教育方针, 落实立德树人的根本任务。帮助学生进一步掌握基础知识和基础技能, 发展英语学科核心素养, 为学生的职业生涯、继续学习和终身学习奠定基础。	基础模块是各专业必修的基础性内容, 旨在构建英语学科核心素养的共同基础, 按主题组织教学。英语 II (基础模块) 的主题范围是人与社会, 包括社会交往、社会服务、历史与文化、科学与技术四大子主题。具体内容包括: 庆典、聚会等活动; 志愿服务; 人类文明与多元文化; 历史人物与事件; 时代楷模与大国工匠; 科技发明与创造; 网络生活与安全。	课程要求: 学生通过学习相关主题, 树立正确的世界观、人生观、价值观。培养核心素养, 即发展语言能力, 培育文化意识、提升思维品质和提高学习能力。
13	英语 IV (职业模块)	坚持全面贯彻党的教育方针, 落实立德树人的根本任务。帮助学生营造职场氛围、提高学生职业素养, 促进其未来职业发展。	职业模块是为适应学生相关专业学习需要而安排的限定选修内容。职业模块依据与职业领域相关的通用职业能力设立 8 个主题, 包括求职应聘、职场礼仪、职场服务、设备操作、技术应用、职场安全、危机应对和职业规划。	课程要求。学生通过学习相关主题, 树立正确的世界观、人生观、价值观。培养核心素养, 即发展语言能力, 培育文化意识、提升思维品质和提高学习能力。

14	公共艺术概论	坚持立德树人，充分发挥艺术学科独特的育人功能，以美育育人，以文化人，以情动人，提高学生的审美和人文素养，积极引导主动参与艺术学习和实践，进一步积累和掌握艺术基础知识、基本技能和方法，培养学生感受美、鉴赏美、表现美、创造美的能力，帮助学生塑造美好心灵，健全健康人格，厚植民族情感，增进文化认同，坚定文化自信，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。	课程基础模块为必修内容，与义务教育阶段相关艺术相关课程内容衔接。通过音乐等艺术的鉴赏基础和音乐实践活动等组成。让学生了解音乐等艺术的要素与属性，情感表达，分类组合、各艺术门类间的关系并掌握一定的演唱能力。课程通过对艺术理论的讲授、艺术作品的赏析，树立学生正确的审美观念，培养学生高雅的审美品位，提高学生的人文素养，全面提升学生的审美能力、艺术感知能力及创造性思维能力。	了解艺术的丰富性和多样性，把艺术形象，感受艺术作品的魅力，愉悦身心健康，培养艺术爱好。结合艺术情境，依据艺术原理和其他知识对艺术作品和现实中的审美对象进行描述、分析、解释和判断，丰富审美经验，增强审美理解，提高审美判断能力，陶冶道德情操，塑造美好心灵，形成健康的审美情趣。增进文化认同，坚定文化自信，尊重人类文化的多样性。
15	体育与健康 I	落实立德树人的根本任务，以体育人，增强学生体质。通过学习本课程，学生能够喜爱并积极参与体育运动，享受体育运动的乐趣；学会锻炼身体科学方法，掌握 1-2 项体育运动技能，提升体育运动能力，提高职业体能水平；树立健康观念，掌握健康知识与与职业相关的健康安全 知识，形成健康文明的生活方式；遵守体育道德规范和行为准则，发扬体育精神，塑造良好的体育品格，增强责任意识、规则意识和团队意识。帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志，使学生在运动能力、健康行为和体育精神三方面获得全面发展。	一、基础模块 1. 体能 依据中等职业学校的特点，体能还涉及职业体能。 2. 健康教育 健康教育包括健康的基本知识与技能，食品安全和合理营养，常见传染性和慢性非传染性疾病预防，安全运动和应急避险，常见运动损伤的预防与处理，常见职业性疾病的预防与康复，环境、健康与体育锻炼的关系，了解性与生殖健康知识，提高心理健康水平和社会适应能力，反兴奋剂教育等方面的内容。 二、拓展模块 拓展模块包括拓展模块一和拓展模块二。其中，拓展模块二为任意选修，此处不再列举相关内容。	课程要求：要落实立德树人的根本任务，遵循体育教学规律，始终以促进学科核心素养的形成和发展为主要目标。教学中要以身体练习为主，体现体育运动的实践性，要根据不同教学内容所蕴含的学科核心素养的侧重点，合理设计教学目标、教学方法、教学过程和教学评价，积极进行教学反思等，以达到教学目的和学业水平要求。

16	体育与健康 II	落实立德树人的根本任务,以体育人,增强 学生体质。通过学习本课程,学生能够喜爱并积极参与体育运动,享受体育运动 的乐趣; 学会锻炼身体科学方法, 掌握 1- 2 项体育运动技能,提升体育运动能力,提高职业体能水平; 树立健康观念,掌握健康知识和与职业相关的健康安全 知识,形成健康文明的生活方式; 遵守体育道德规范和行为准则,发扬体育精神, 塑造良好的体育品格,增强责任意识、规则意识和团队意识。帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志,使学生在运动能力、健康行为和体育精神三方面获得全面发展。	一、基础模块 1.体能 依据中等职业学校的特点,体能还涉及职业体能。 2.健康教育 健康教育包括健康的基本知识与技能,食品安全和合理营养,常见传染性和 慢性非传染性疾病预防,安全运动和应急避险,常见运动损伤的预防与处理, 常见职业性疾病的预防与康复,环境、健康与体育锻炼的关系,了解性与生殖健康 知识,提高心理健康水平和社会适应能力,反兴奋剂教育等方面的内容。 二、拓展模块 拓展模块包括拓展模块一和拓展模块二。其中,拓展模块二为任意选修,此 处不再列举相关内容。	课程要求:要落实立德树人的根本任务,遵循体育教学规律,始终以促进学科核心素养的形成和发展为主要目标。教学中要以身体练习为主,体现体育运动的实践性,要根据不同教学内容所蕴含的学科核心素养的侧重点,合理设计教学目标、教学方法、教学过程和教学评价,积极进行教学反思等,以达到教学目的和学业水平要求。
17	体育与健康 III	落实立德树人的根本任务,以体育人,增强 学生体质。通过学习本课程,学生能够喜爱并积极参与体育运动,享受体育运动 的乐趣; 学会锻炼身体科学方法, 掌握 1- 2 项体育运动技能,提升体育运动能力,提高职业体能水平; 树立健康观念,掌握健康知识和与职业相关的健康安全 知识,形成健康文明的生活方式; 遵守体育道德规范和行为准则,发扬体育精神, 塑造良好的体育品格,增强责任意识、规则意识和团队意识。帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志,使学生在运动能力、健康行为和体育精神三方面获得全面发展。	一、基础模块 1.体能 依据中等职业学校的特点,体能还涉及职业体能。 2.健康教育 健康教育包括健康的基本知识与技能,食品安全和合理营养,常见传染性和 慢性非传染性疾病预防,安全运动和应急避险,常见运动损伤的预防与处理, 常见职业性疾病的预防与康复,环境、健康与体育锻炼的关系,了解性与生殖健康 知识,提高心理健康水平和社会适应能力,反兴奋剂教育等方面的内容。 二、拓展模块 拓展模块包括拓展模块一和拓展模块二。其中,拓展模块二为任意选修,此 处不再列举相关内容。	课程要求:要落实立德树人的根本任务,遵循体育教学规律,始终以促进学科核心素养的形成和发展为主要目标。教学中要以身体练习为主,体现体育运动的实践性,要根据不同教学内容所蕴含的学科核心素养的侧重点,合理设计教学目标、教学方法、教学过程和教学评价,积极进行教学反思等,以达到教学目的和学业水平要求。

18	体育与健康 IV	落实立德树人的根本任务，以体育人，增强学生体质。通过学习本课程，学生能够喜爱并积极参与体育运动，享受体育运动的乐趣；学会锻炼身体的科学方法，掌握1-2项体育运动技能，提升体育运动能力，提高职业体能水平；树立健康观念，掌握健康知识和与职业相关的健康安全 知识，形成健康文明的生活方式；遵守体育道德规范 和行为准则，发扬体育精神，塑造良好的体育品格，增强责任意识、规则意识和团队意识。帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志，使学生在运动能力、健康行为 和体育精神三方面获得全面发展。	一、基础模块 1. 体能 依据中等职业学校的特点，体能还涉及职业体能。 2. 健康教育 健康教育包括健康的基本知识与技能，食品安全和合理营养，常见传染性和 慢性非传染性疾病 的预防，安全运动和 应急避险，常见运动损伤的预防与处理， 常见职业性疾病的预防与康复，环境、健康与 体育锻炼的关系，了解性与 生殖健康 知识，提高心理健康水平和社会适应能力，反兴奋剂教育等方面的内容。 二、拓展模块 拓展模块包括拓展模块一和拓展模块二。其中，拓展模块二为任意选修，此处不再列举相关内容。	课程要求：要落实立德树人的根本任务，遵循体育教学规律，始终以促进学科核心素养的形成和发展为主要目标。教学中要以身体练习为主，体现体育运动的实践性，要根据不同教学内容所蕴含的学科核心素养的侧重点，合理设计教学目标、教学方法、教学过程和教学评价，积极进行教学反思等，以达到教学目的和学业水平要求。
19	数学 C I	通过中等职业学校数学课程的学习，提高学生学习数学的兴趣，增强学好数学的主动性和自信心，养成理性思维、敢于质疑、善于思考的科学精神和精益求精的工匠精神，加深对数学的科学价值、应用价值、文化价值和审美价值的认识。在数学知识学习和数学能力培养的过程中，使学生逐步提高数学运算、直观想象、逻辑推理、数学抽象、数据分析和数学建模等数学学科核心素养，初步学会用数学眼光观察世界、用数学思维分析世界、用数学语言表达世界。	1. 集合。集合及其表示；集合之间的关系；集合的运算。 2. 不等式。不等式的基本性质；区间的概念；一元二次不等式；含绝对值的不等式；不等式的应用。 3. 函数。函数的概念；函数的表示方法；函数的单调性和奇偶性；函数的应用。 4. 指数函数与对数函数。实数指数幂；指数函数；对数的概念；对数的运算；对数函数；指数函数与对数函数的应用。 5. 三角函数。角的概念推广；弧度制；任意角的正弦函数、余弦函数和正切函数；同角三角函数的基本关系；诱导公式；正弦函数的图像和性质；余弦函数的图像和性质；已知三角函数值求角。	课程要求：学生通过中职数学课程学习，获得进一步学习和职业发展所必需的数学知识、数学技能、数学方法、数学思想和活动经验；具备中等职业学校数学学科核心素养，形成在继续学习和未来工作中运用数学知识和经验发现问题的意识、运用数学的思想方法和工具解决问题的能力；具备一定的科学精神和工匠精神，养成良好的道德品质，增强创新意识，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。

20	数学 C II	使学生获得继续学习、未来工作和发展所必需的数学基础知识、基本技能、基本思想和基本活动经验,具备一定的从数学角度发现和提出问题的能力、运用数学知识和思想方法分析和解决问题的能力。通过中等职业学校数学课程的学习,提高学生学习数学的兴趣,增强学好数学的主动性和自信心,养成理性思维、敢于质疑、善于思考的科学精神和精益求精的工匠精神,加深对数学的科学价值、应用价值、文化价值和审美价值的认识。在数学知识学习和数学能力培养的过程中,使学生逐步提高数学运算、直观想象、逻辑推理、数学抽象、数据分析和数学建模等数学学科核心素养,初步学会用数学眼光观察世界、用数学思维分析世界、用数学语言表达世界。	基础模块 1.直线与圆的方程 两点间距离公式和线段的中点坐标公式;直线的倾斜角与斜率;直线的点斜式和截距式方程;直线的一般式方程;两条相交直线的交点;两条直线平行的条件;两条直线垂直的条件;点到直线的距离公式;圆的方程;直线与圆的位置关系;直线与圆的方程的应用。 2.简单几何体 三视图;空间图形的画法;直棱柱、正棱锥的表面积;圆柱、圆锥、球的表面积;柱、锥、球的体积; 3.概率与统计初步。随机事件;古典概型;概率的简单性质;抽样方法;统计图表;样本的均值和标准差。	课程要求:学生通过中职数学课程学习,获得进一步学习和职业发展所必需的数学知识、数学技能、数学方法、数学思想和活动经验;具备中等职业学校数学学科核心素养,形成在继续学习和未来工作中运用数学知识和经验发现问题的意识、运用数学的思想方法和工具解决问题的能力;具备一定的科学精神和工匠精神,养成良好的道德品质,增强创新意识,成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。
----	---------	--	--	---

21	数学 CIII	通过中等职业学校数学课程的学习,提高学生学习数学的兴趣,增强学好数学的主动性和自信心,养成理性思维、敢于质疑、善于思考的科学精神和精益求精的工匠精神,加深对数学的科学价值、应用价值、文化价值和审美价值的认识。在数学知识学习和数学能力培养的过程中,使学生逐步提高数学运算、直观想象、逻辑推理、数学抽象、数据分析和数学建模等数学学科核心素养,初步学会用数学眼光观察世界、用数学思维分析世界、用数学语言表达世界。	拓展模块一的内容包括四部分,分别是基础知识(充要条件)、函数(三角计算、数列)、几何与代数(平面向量、圆锥曲线、立体几何、复数)和概率与统计(排列组合、随机变量及其分布、统计)。	课程要求:学生通过中职数学课程学习,获得进一步学习和职业发展所必需的数学知识、数学技能、数学方法、数学思想和活动经验;具备中等职业学校数学学科核心素养,形成在继续学习和未来工作中运用数学知识和经验发现问题的意识、运用数学的思想方法和工具解决问题的能力;具备一定的科学精神和工匠精神,养成良好的道德品质,增强创新意识,成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。
----	---------	--	--	---

22	语文（基础模块 I）	语言认知与积累。加强语言的感知、领会和情感体验，注重语言习得和感悟，掌握必要的语文基础知识和基本技能；积累较为丰富的语言材料和言语活动经验，形成良好的语感；掌握语文学习的基本方法，在积极的言语实践活动中，逐步认识和掌握祖国语言文字运用的基本规律，并运用到专业学习和社会生活中。 语言表达与交流。凭借语感和对语言运用规律的把握，在真实的生活和职业情境中，根据不同的交际对象和具体的语言运用情境，正确运用口语和书面语进行有效的表达与交流，具备适应学习与生活需要的语言文字运用能力，养成自主学习和规范运用语言文字的良好习惯，进一步提高口语交际和文字写作素养。	专题 1 语感与语言习得（9 学时） 专题 2 中外文学作品选读（9 学时） 专题 3 实用性阅读与交流（9 学时） 专题 4 古代诗文选读（9 学时）	课程要求：有主动阅读的兴趣和习惯，多读书，好读书，读好书，读整本书，扩展积累。能准确辨析各种场合和文本中的汉语拼音及意义，熟练运用汉语拼音。能用普通话正确、流利、有感情地诵读课文。能使用常用汉语工具书，利用图书馆、网络等进行语文学习。能根据具体的语言环境理解语言，能梳理和运用学过的各类语言材料，培养自己的语感。能整体感知和领会文本，理解文本的思想内容、常见写作手法及语言表现力。阅读总量不低于 100 万字。能根据学习、生活和职业工作需要进行交流。与人交流时，能耐心倾听，听完整，听明白，领会说话者表达的主要意思；说话时，做到简明、连贯，正确传递要表达的意思。能进行介绍、交谈、即席发言，写作条据、书信、总结等应用文，语言表达清晰通顺。能在真实的语言运用情境中，开展积极的言语实践活动，有反思和总结自己语文学习经验的意识，改善语文学习方法。
----	------------	--	--	--

23	语文（基础模块II）	发展思维能力。运用联想和想象，获得对语言和文学形象的直觉体验，丰富自己的感受与理解，发展形象思维能力；比较、辨析、分析、归纳和概括基本的语言现象，具备独立思考、逻辑推理、信息加工的能力；运用基本的语言规律和逻辑规则，结合生活和职业情境，判别语言运用的正误与优劣，力求准确、生动、有逻辑地表达自己的认识，提高语言表达能力。 提升思维品质。自觉分析和反思自己的言语实践活动经验，提高语言运用能力；在语文学习过程中，学习运用多种思维方式，如直觉思维与分析思维、形象思维与抽象思维、形式逻辑思维与辩证思维，以及批判性思维、创造性思维等，探究语言现象与文学形象，增强思维的深刻性、敏捷性、灵活性、批判性和创造性。	专题 1 古代诗文选读（9 学时） 专题 2 中国革命传统作品选读（9 学时） 专题 3 社会主义先进文化作品选读（9 学时） 专题 4 整本书阅读与研讨（4 学时）	课程要求：能对文本信息进行梳理和分类、筛选和提取、分析和整合，理清文本思路，理解文本的内容和主旨，正确把握文本内涵和作者表达的思想感情；能在具体语境中理解重要词语和句子的含义；能区分事实和观点，理清主旨与材料之间的关系。在表达时，能做到中心明确、内容完整、结构清楚。在言语实践中，能运用多种思维方式和选取恰当的思维方法，通过探究语言现象，理清事物之间的内在关系，获得思维能力的发展。
24	语文（基础模块III）	审美发现与体验。通过语文课程的学习，感受祖国语言文字独特的美，增强对祖国语言文字的审美意识，加深热爱祖国语言文字的感情。阅读中外文学作品，注重阅读中的情感体验，品味语言艺术，获得审美发现，感受和体验作品的语言美、形象美和情感美，丰富审美体验，提升发现美、体验美的能力。 传承中华优秀传统文化。在学习和运用祖国语言文字的过程中，体会中华文化的源远流长、博大精深和深远影响，体认中华优秀传统文化蕴含的思想理念、传统美德、人文精神，增强热爱中华文化的思想感情，继承、弘扬中华优秀传统文化和革命文化，抵制文化虚无主义错误观点，培育文化自信，不断完善道德品质 and 人格修养。	专题 1 中外文学作品选读（9 学时） 专题 2 实用性阅读与交流（9 学时） 专题 3 古代诗文选读（9 学时） 专题 4 中国革命传统作品选读（9 学时）	课程要求：有欣赏文学作品的兴趣和健康的审美意识；阅读与欣赏文学作品，能坚持正确的价值判断和审美取向，崇尚真善美，摒弃假恶丑，抵制庸俗、低俗、媚俗的语言文化；整体感受作品中的形象，理解作品的内涵；能展开合理的联想和想象，在把握作品的思想内涵和情感倾向的同时，品味作品的语言，领会作品的表现手法，感受汉字汉语的独特魅力。对于作品的思想内容和表现形式能有自己的心得，并在与老师、同学的交流中清楚地表达自己的看法。阅读实用类文本，能根据文体特征，理解其基本内容，领会作品简明、准确的语言特点。在言语实践中，发现自然的美、生活的美、心灵的美，能用口头语言和书面语言表达自己对美的感受。

25	语文（基础模块Ⅳ）	关注、参与当代文化。弘扬社会主义先进文化，关注并积极参与当代文化传播与交流，感受现代产业文化，在运用祖国语言文字的过程中，增强为中华民族伟大复兴而奋斗的自豪感和使命感。拓展文化视野，理解文化的多样性，懂得尊重和包容，学习和借鉴不同民族、不同区域、不同国家的优秀文化，抵御外来不良文化，提高吸收人类文明优秀成果的能力。	专题 1 社会主义先进文化作品选读（9 学时） 专题 2 整本书阅读与研讨（9 学时） 专题 3 跨媒介阅读与交流（9 学时） 专题 4 古代诗文选读（9 学时）	课程要求：具有主动积累和梳理富有文化意蕴的语言材料的习惯。能比较、分析作品中古今中外文化现象与文化观念。能综合运用所学知识，对阅读与表达中涉及的文化现象展开讨论，有根据、有逻辑地表达自己的观点。能在表达中运用富有文化意蕴的语言材料和语言形式，增强语言的表现力。能积极参与当代语言文化实践活动，吸收先进文化，发展自己的文化理解能力和参与能力。在言语实践中，结合专业特点了解和体验现代企业文化。能通过中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化的专题学习，增强文化自信，逐渐形成正确的世界观、人生观和价值观。
26	语文（职业模块）	审美鉴赏与评价。阅读优秀文学作品，以及弘扬劳动精神和劳模精神、工匠精神的作品，在审美体验的基础上开展审美鉴赏活动。运用联想和想象，欣赏和评价不同时代、不同风格的作品，初步具有正确的审美观念、健康的审美情趣和鉴赏美、评价美的能力，崇尚真善美，摒弃假恶丑，自觉抵制庸俗、低俗、媚俗的语言文化，并能运用口语和书面语表达自己的审美体验，提高语言文字的表达效果和美感程度。	专题 1 劳模精神工匠精神作品研读（27 学时） 专题 2 职场应用写作与交流（18 学时） 专题 3 微写作（9 学时） 专题 4 科普作品选读（9 学时）	课程要求：在语文学习过程中，有理解文化的意愿和学习汉字汉语与中华优秀传统文化的兴趣。能对语文课程涉及的文化常识、文化现象进行梳理，背诵、默写课本中的名句、名段、名篇，感受和理解文本中蕴含的不同时代和地域的文化，增加文化积累。能主动积累优秀古代诗文，梳理文本中蕴含的中华优秀传统文化，并写出自己的阅读感受和体验，增强文化自信。能理解和传承中华优秀传统文化，继承革命文化，弘扬社会主义先进文化，识别并抵制文化虚无主义错误观点，自觉抵御外来不良文化。通过文本学习和社会实践，了解我国从古代农耕文化到现代产业文化的变迁，培育劳动精神，弘扬劳模精神、工匠精神。

27	历史 I	了解唯物史观的基本观点和方“中国历史”内容包括中国法，包括生产力和生产关系之古代史、中国近代史和中国现代史。 间的辩证关系、经济基础和上层建筑之间的相互作用、人民群众在社会发展中的重要作用、人类社会形态经历了从低级到高级的发展过程等，初步形成正确的历史观；能够将唯物史观适用于历史的学习与探究中，并将唯物史观作为认识 and 解决现实问题的指导思想。树立正确的国家观，增强对祖国的认同感；能够认识中华民族多元一体的历史发展进程，形成对中华民族的认同和正确的民族观，增强民族团结意识，铸牢中华民族共同体意识；了解并认同中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化，引导学生传承民族气节、崇尚英雄气概，认识中华文明的历史价值和现实意义；拥护中国共产党领导，认同社会主义核心价值观，树立中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；了解世界历史发展的基本进程，理解和尊重世界各国、各民族的文化传统，树立正确的文化观，形成开阔的国际视野和人类命运共同体的意识；能够确立积极进取的人生态度，树立劳动光荣的观念，养成爱岗敬业、诚信公道、精益求精、协作创新等良好的职业精神，树立正确的世界观、人生观和价值观。	课程要求：了解唯物史观的基本观点，包括生产力和生产关系之间的辩证关系、经济基础和上层建筑之间的相互作用、人民群众在社会发展中的重要作用等，认识唯物史观是科学的历史观；尝试从生产力与生产关系、经济基础与上层建筑的辩证关系来理解历史发展和社会形态的演变过程。 能够具有对家乡和祖国的认同感；能够了解和认同中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化，能够传承民族气节、崇尚英雄气概；能够从历史的角度认识社会主义核心价值观的重要意义；能够理解和尊重世界各国的优秀文化传统；能够确立积极进取的人生态度，树立劳动光荣的观念，养成爱岗敬业、诚信公道、精益求精、协作创新等良好的职业精神。	
----	------	--	---	--

28	历史 II	知道特定的史事是与特定的时间和空间相联系的；知道划分历史时间与空间的多种方式；能够在不同的时空框架下理解历史的变化与延续、统一与多样、局部与整体；在认识现实社会或职业问题时，能够将认识的对象置于具体的时空条件下进行考察。 知道史料是通向历史认识的桥梁；了解史料的多种类型；能够尝试搜集、整理、运用可信的史料作为历史论述的证据；能够以实证精神对待现实问题。 能够依据史实与史料对史事表达自己的看法；能够对同一史事的不同解释加以评析；学会从历史表象中发现问题，对史事之间的内在联系作出解释；能够全面客观地评价历史人物；能够实事求是地认识和评判现实社会与职业发展中的问题。	“世界历史”内容包括世界古代史、世界近代史和世界现代史。	1 课程要求 能够知道历史时期基本是按时序划分的，能够知道基本的历史分期方法；能够识别历史地图中的相关信息，知道重要地名的古今演变；能够理解空间对历史与现实的重要性；能够将某一史事定位在特定的时间和空间框架下。 能够知道史料分为文献史料、实物史料、图像史料、口述史料等多种类型；能够从所获得的史料中提取学习和探究历史问题的有效信息；能够尝试运用可信的史料作为历史论述的证据。 能够知道所有历史叙述在本质上都是对历史的解释；能够知道对同一史事有不同的解释；能够有条理地说出历史上重要事件的经过、重要人物的事略、重要历史现象的概况；能够概述历史发展的基本进程。
29	信息技术 I	通过中等职业学校《信息技术 I》课程学习，培养学生数字化时代的素养与创新精神，强化信息社会责任意识。课程以实践为导向，引导学生掌握基础技术应用能力，形成系统化思维与规范操作习惯；通过逻辑分析、问题解决等能力训练，提升数字化表达与实践创新能力，激发对前沿技术的探索热情。注重构建信息安全防护意识与科技伦理观，培育正确的技术价值观；强化团队协作与严谨的职业态度，塑造终身学习能力与信息素养。助力学生成长为兼具创新思维、技术能力与数字素养的新时代技能人才。	一、基础模块 涵盖信息技术基础认知、设备连接与操作系统应用、网络配置与资源管理、图文编辑与数据处理技能，以及信息安全防护常识，培养规范操作与信息管理能力。 二、拓展模块 聚焦程序设计基础、数字媒体创作（含虚拟现实技术）、人工智能与机器人初步认知，通过编程实践、多媒体作品制作及智能技术体验，提升逻辑思维与创新应用能力。课程融合技术工具使用与社会责任教育，强化数字化社会适应力。	学生需掌握信息技术设备操作、网络配置及资源管理技能，熟练进行数据采集、加工与基础分析；能运用图文编辑工具规范制作文档，具备信息安全防护常识。通过程序设计实践与数字媒体创作，培养逻辑思维及创新应用能力；初步了解人工智能与物联网技术，形成技术探索意识。 课程强调规范操作习惯与团队协作精神，树立信息安全责任与技术伦理观念，提升数字化工具应用能力与终身学习素养，为适应智能化职业场景奠定技术基础与职业态度。

30	信息技术 II	通过中等职业学校《信息技术 II》课程学习，培养数字化办公核心能力，强化职业规范与创新思维。课程聚焦办公自动化工具应用、数据处理及网络协作，掌握智能化办公流程设计方法，养成规范操作习惯；通过项目实践提升文档处理、数据分析与信息展示能力，培养问题解决与团队协作意识。融入技术伦理与信息安全教育，培育工匠精神，增强数字化场景下的创新与终身学习能力，为适应智能化办公需求的高素质技能人才奠定基础。	《信息技术 II》课程为必修内容，与义务教育阶段信息技术课程衔接，聚焦现代办公核心技能培养。主要讲授办公自动化基础、设备操作及软件应用等学习，掌握文档规范编排、数据智能分析、演示文稿设计、结合网络协作和线上会议等内容。课程注重真实办公场景还原，通过企业案例分析与项目实践，培育严谨规范的操作习惯、信息安全意识及技术思维，强化职业适应力与问题解决素养。	学生需掌握办公自动化设备操作及软件应用技能，规范完成职场文档编排、数据统计分析与可视化呈现；熟练操作打印机、复印机等办公设备，具备基础维护能力；运用网络工具完成资料收集、线上会议组织及直播协作。课程强调信息整合与职业场景适配，通过真实案例培养规范操作习惯、信息安全意识及团队协作精神；提升演示文稿设计能力，精准传递企业信息。注重技术应用与职业素养融合，培育严谨细致的工匠态度与智能办公流程优化思维。
31	办公软件应用	通过中等职业学校《办公软件应用》课程学习，培养学生数字化办公核心素养与职业规范意识，掌握文档编排、数据分析和演示设计能力。通过项目实践提升逻辑思维与信息整合能力，强化数据可视化表达及跨平台协作技能；融入工匠精神与信息安全教育，培育技术创新思维与规范操作习惯。助力学生形成系统性解决方案能力，灵活应对复杂职场需求，具备支撑企业数字化转型的技术技能与可持续发展潜力，成为兼具职业素养与创新能力的现代办公人才。	一、基础模块 系统学习 Word 文档创建编辑、Excel 数据录入分析及 PPT 演示文稿设计，掌握规范排版、数据可视化与基础动画设计等主要内容。 二、进阶模块 围绕职场复杂需求，学习长文档管理、数据深度分析、交互式幻灯片制作及多软件协同办公；通过企业年报编制、策划方案设计等综合项目，提升多工具协作与自动化流程应用能力。	学生需熟练运用办公软件完成专业文档编辑、数据分析及动态演示设计，确保内容呈现符合行业标准；掌握长文档结构优化、数据深度处理及交互式幻灯片制作技能，具备多软件协同办公能力。通过企业级项目实践，培养数据驱动决策思维与流程自动化应用意识，能独立完成年报编制、策划案设计等复杂任务。课程强调操作精准度与效率提升，注重文档安全规范与信息整合逻辑性，塑造严谨高效、善于协作的职业习惯。
32	职业发展与就业指导 I	帮助学生初步认识职业与职业发展，树立正确的职业意识，了解自我兴趣、能力、性格等特质，为职业探索奠定基础。	职业的概念与分类；自我认知工具与方法（如兴趣量表、能力测评等）介绍；职业与个人发展的关系。	学生能准确阐述职业的基本概念，初步完成自我兴趣、能力等方面的测评分析，通过课堂讨论、作业等形式积极参与课程学习。
33	职业发展与就业指导 II	使学生深入了解职业环境，掌握职业信息收集与分析方法，明确职业发展方向，初步制定个人职业生涯规划。	行业发展趋势分析；职业信息收集途径（企业调研、网络资源等）与整理；职业生涯规划步骤与原则；职业决策方法。	学生能独立完成一份简单的职业信息调研报告，制定初步的职业生涯规划书，通过小组汇报、个人展示等形式呈现学习成果。

34	职业发展与 就业指导III	培养学生的求职技能，提升其就业竞争力，掌握面试技巧、简历制作等实用技能，增强职场适应能力。	简历撰写技巧（内容结构、语言表达等）；面试形式（结构化面试、无领导小组讨论等）与应对策略；职场礼仪规范；职业素养培养（团队合作、沟通能力等）。	学生能制作出符合求职要求的简历，熟练运用面试技巧进行模拟面试，在实践活动中展现良好的职场礼仪和职业素养。
35	职业发展与 就业指导IV	引导学生正确面对就业过程中的问题与挑战，树立正确的就业心态，掌握就业权益保护知识，顺利实现从学生到职场人的角色转变。	就业形势与政策解读；就业心理调适方法（应对焦虑、挫折等）；劳动法律法规与就业权益保护；职场新人角色转换与发展策略。	学生能清晰解读当前就业政策，运用心理调适方法解决自身就业心理问题，具备基本的劳动法律知识，通过实习反馈等形式检验角色转换效果。
36	劳动教育 I	了解新时代开展劳动教育的价值、开展劳动教育的价值逻辑、新时代大学生如何落实劳动教育。 通过劳动教育实践项目的体验，树立正确的劳动价值观，能够梳理出自己的劳动价值观的核心关键词，将劳动的时代价值和日常幸福生活有效连接，深刻领会劳动的时代意义。 通过理论和实践学习、深刻领会劳动的内涵，明确劳动对人的成长的重要价值和意义，掌握劳动技能与职业发展的关系。	新时代开展劳动教育的价值；新时代开展劳动教育的价值逻辑；新时代大学如何落实劳动教育。 劳动简史；劳动与劳动者；劳动与职业；劳动与创造性。劳动“四景”的基本内涵和新时代价值意蕴。	培养学生具备良好的劳动素养，包括形成正确的劳动观念、端正的劳动态度、掌握扎实的劳动技能和养成良好的劳动习惯。增强学生劳动意识，树立“劳动光荣、创造伟大”的价值观念，提升学生劳动技能，培养劳动精神，强化社会责任感。
37	劳动教育 II	了解劳动精神的演变和不同时期劳动精神的时代特征；通过理解劳动精神的内涵和劳动精神在推动国家、社会、个人发展中的作用。 通过了解劳动精神的内涵和劳动精神在推进国家、社会、个人发展中的作用，加强对劳动精神的培养和劳动技能的提升，进而弘扬劳动精神。 通过多渠道、多角度的学习和实践，充分感受幸福生活是靠劳动创造的，从而形成劳动的意识和行为自觉，用行动践行和弘扬劳动精神。	劳动精神的演变；新时代劳动精神的内涵与价值；如何弘扬劳动精神。 劳模精神的演变；新时代劳模精神的内涵与价值如何践行劳模精神。	能了解劳动精神的演变和不同时期劳动精神的时代特征以及了解劳动精神的内涵和劳动精神在推进国家、社会、个人发展中的作用。能结合实践去践行劳模精神。

38	劳动教育 III	了解工匠精神的产生和发展过程；掌握工匠精神的内涵；理解工匠精神的核心价值。 认识新时代劳动者践行工匠精神的必要性，增强践行工匠精神的能力，提高新时代综合能力，争做大国工匠。 通过多层次、多渠道、多方式开展实践，深刻领会并自觉主动践行新时代劳模精神，积极弘扬劳模精神。	工匠精神的产生与发展，新时代工匠精神的内涵与价值如何践行工匠精神。 日常生活劳动、生产劳动、服务性劳动。	能了解工匠精神的产生和发展过程；掌握工匠精神的内涵；理解工匠精神的核心价值和主动践行工匠精神。
39	劳动教育 IV	了解劳动安全、劳动权益和体面劳动相关内容，理解新时代保障劳动安全、维护劳动和体面劳动的意义和价值 掌握保障劳动安全，维护劳动权益和实现体面劳动的基本途径，能够运用各种知识帮助自己或他人维护合法的劳动权益，努力实现和谐的劳动关系。 通过实践和体验式劳动，明确劳动安全、劳动权益和体面劳动的社会现状，培养对劳动安全、劳动权益和体面劳动的认知和责任。	保障劳动安全、维护劳动权益、实现体面劳动。 成为有理想的劳动者、成为有本领的劳动者、成为有担当的劳动者。	能了解劳动安全、劳动权益和体面劳动相关内容，理解新时代保障劳动安全、维护劳动和体面劳动的意义和价值，知道通过合法途径自觉维护自身的劳动权益。
40	创新创业 I	通过《创新创业》课程的教学，使学生掌握开展创新创业活动所需要的基本知识、具备必要的创新思维、创业能力、树立科学的创业价值观，培育创新项目成果的孵化、落地和企业后续成长发展。	创新思维主要以问题为导向培养学生的分析问题、解决问题的能力，开展专题讲座不少于2场次，每场时间不少于2.5个小时。	学生须组队参加各类创新创业竞赛或撰写调研报告获得课程成绩及学分。

41	创新创业 II	通过《创新创业》课程的教学,使学生掌握开展创新创业活动所需要的基本知识、具备必要的创新思维、创业能力、树立科学的创业价值观,培育创新项目成果的孵化、落地和企业后续成长发展。	创新基础 主要培养学生了解创业者的基本素质和必备能力,掌握创业团队的概念及类型等,开展专题讲座不少于4场次,每场次时间不少于2.5个小时。	学生须组队参加各类创新创业竞赛或撰写调研报告获得课程成绩及学分。
42	创新创业 III	通过《创新创业》课程的教学,使学生掌握开展创新创业活动所需要的基本知识、具备必要的创新思维、创业能力、树立科学的创业价值观,培育创新项目成果的孵化、落地和企业后续成长发展。	创业实践 主要是指导学生参加各类创新创业竞赛,期间包括项目商业计划书的撰写、PPT的制作和展示以及项目路演等,邀请校内外导师进行专题培训不少2场次,每场次不少于2.5个小时。	为学生创业实践环节,学生可以通过参加各类创新创业竞赛获得课程成绩及学分。

高职学段:本专业将思想政治理论、体育、军事理论与军训、心理健康教育、劳动教育课程列为公共必修课程。将高等数学(专升本专题)、大学英语(专升本专题)等列为公共选修课程。

(1) 公共必修课

根据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》本专业设置如下 22 门公共必修课程。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据
1	大学生入学教育	通过大学新生入学教育课程教学,使学生了解学校,熟悉学习、生活环境,熟悉学校规章制度,学会遵纪守法;了解专业、职业,专业人才培养模式、专业课程设置、专业学习方法等,对自己所学专业有个完整的认知过程,能够明确学习目标并对自己的大学生活有初步的规划	1.认知高等教育、认知学校 2.教育教学管理(包括纪律管理教育、学籍管理教育、学校规章制度等) 3.专业认知教育(包括专业、职业认知,人才培养方案的解读、学习目标等) 4.大学生生活规划	入学教育是学生入学第一课,是新生尽快了解学校、适应学校学习和生活,树立新的奋斗目标的重要一环。科学地开展入学教育,对高职新生的学习、生活及未来的成长、发展具有重要而深远的影响。学生入学后第1~2天开展,安排0.5学分,8个学时。
2	大学生安全教育	通过课程的多维度学习,使学生能有效掌握安全防范知识、提升安全防范意识、规避风	安全教育(包括安全意识教育、风险防范教育、社会责任教育、心理健康教育)	自治区教育厅《关于在全区高等学校开设安全教育课的通知》(桂

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据
		险、保护自身安全。课程教学以线下课堂教学和线上学习的混合式教学模式为主,旨在培养学生安全意识和应急避险的能力,课程教学重点强调安全行为理念和习惯的养成,引导学生树立正确的世界观、人生观、安全观,提高明是非的能力,为大学生顺利完成学业走向社会保驾护航。		教安稳(2011)14号),在第1学期安排24学时,计1.5学分,其中安全教育部分采用线上、线下相结合开展教学。由学生工作处进行考核评价并完成成绩录入。
3	军事理论	学生了解掌握军事基础知识,增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识,弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。做到居安思危,忘战必危的思想意识。激发学生努力学习,报效祖国。	军事科学、军事思想概述、毛泽东军事思想、邓小平新时期军队建设思想、江泽民国防和军队建设思想、军事高技术概述、精确制导武器、电子对抗技术、军队指挥自动化系统、战略环境概述、国际战略格局、中国周边安全环境、信息化战争、国防概述、武装力量建设	根据教育部、中央军委国防动员部《关于印发〈普通高等学校军事课教学大纲〉的通知》(教体艺〔2019〕1号),军事课由军事理论和军事技能两部分组成。其中“军事理论”教学学时安排36学时,计2学分;
4	军事技能	通过训练,使学生广泛接受条令和队列常识教育,掌握军事基本知识和技能,熟悉单兵战术动作,加强应急避险与救护,防爆教育,把握军体拳固定套路,增强国防观念和学生体魄,强化爱国主义、集体主义观念和吃苦耐劳精神,加强组织纪律性,促进综合素质的提升。	1.条令教育(包括内务条令、纪律条令、队列条令、保密条令等) 2.队列训练; 3.单兵战术动作训练; 4.应急避险与救护; 5.防爆教育 6.集体拳训练 7.国防、国家安全,军事思想,现代战争,信息化装备	根据教育部、中央军委国防动员部《关于印发〈普通高等学校军事课教学大纲〉的通知》(教体艺〔2019〕1号),军事课由军事理论和军事技能两部分组成。其中,“军事技能”训练2周,共14天,安排112学时,计2学分。
5	第二课堂	学生通过第二课堂能够获得的知识、能力及素质。主要围绕课程所要实现的目标,学生在职业中(与专业对应)应掌握的与专业技术相关的职业活动知识;培养学生“思辨”“应变”等能力;提升学生沟通和协调能力,协作精神,心理素质、诚信品格、社会责任感,工作态度等。	1.“思想成长”。主要通过参加党校、团校学习,参加校、院团学干部培训班等专题培训,参加思想政治类专题讲座等活动的经历。 2.“实践实习”。主要通过参加企业实践、暑期“三下乡”等社会实践活动及其他实践活动。 3.“志愿公益”。主要通过学生参加支助教残、社区服务、公益环保、赛会服务各类志愿公益活动。	本课堂贯穿整个培养过程,通过设计相关典型的项目、活动组织学生参与,学生通过参与活动、项目等获得积分。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据
			4.“校园文化”。主要通过参与文艺、体育、人文素养等各级各类校园文化活动。 5.“社会工作”。主要在校内党团学组织的工作任职履历、在校外的社会工作履历,以及获得的相关荣誉。 6.“技能特长”。主要参加各级各类技能培训的经历,以及获得的相关证书。 7.“科技创新荣誉”。主要参与各级各类学术科技、创新创业竞赛和活动获得的相关荣誉。 8.“文体活动荣誉”。主要参与文艺、体育、人文素养等各级各类校园文化活动获得的相关荣誉。	
6	思想道德与法治	教育引导大学生树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想,坚定“四个自信”,立志听党话、跟党走,厚植爱国主义情怀,把爱国情、强国志、报国行自觉融入建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	充分体现“十个明确”“十四个坚持”的核心内容,全面介绍习近平总书记对经济、政治、文化、社会、生态文明、法治、国家安全、国防和军队、“一国两制”和祖国统一、外交、党的建设等方面作出的理论概括和战略指引。	自治区党委宣传部、自治区教育厅关于贯彻落实《新时代学校思想政治理论课改革创新实施方案》(桂教教材〔2021〕1号)的通知,安排48学时,计3学分。 主要以系统学习和理论阐释的方式,运用理论与实践、历史与现实相结合的方法,引导学生全面深入地理解习近平新时代中国特色社会主义思想的理论体系、内在逻辑、精神实质和重大意义,提高学习和运用的自觉性。
7	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	引导大学生深刻理解马克思主义既一脉相承又与时俱进的理论品质,深刻认识解放思想、实事求是、与时俱进的极端重要性,充分认识在当代中国坚持和发展马克思主义,用发展着的马	着重讲授中国共产党把马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程,充分反映马克思主义中国化的几大理论成果,帮助学生系统掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想及科学发展观的基本原理,坚定在党的领导下走中国特色社	据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》(教职成〔2019〕13号)要求。安排36学时,计2学分。 一是要深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好;二是要理解掌握毛泽东思想和中国特

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据
		克思主义指导中国特色社会主义伟大实践的重要意义,引导大学生正确认识自身所肩负的历史使命,坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念,努力培养德智体美全面发展的中国特色社会主义事业的合格建设者和接班人。	会主义道路的理想信念。	色社会主义理论体系的内容和理论逻辑;三是要坚定“四个自信”,增强“四个意识”,做到“两个维护”,在奋进新征程中放飞青春梦想。
8	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	课程着眼开创新时代思政教育新局面,使学生深刻学习领会新时代党的创新理论,引导学生感悟党的创新理论的实践伟力,为成长成才打牢思想基础,更好认识世界、把握规律、追求真理、改造世界。	由导论、17章主体内容和结语构成,全面反映了马克思主义中国化时代化最新成果,反映了新时代伟大实践和伟大变革,反映了学术界共识性研究成果。坚持遵循教育规律、突出教学导向,注重贴近青年学生认知特征和接受习惯,体现了大中小学思政课的一体化育人要求。	据相关要求。安排48学时,计3学分。 结合对于党的创新理论的深入学习研读,进一步形成对于马克思主义中国化最新理论成果的系统认识,使学生进一步坚定道路、理论、制度、文化自信,增强报国之心和强国之志,学会运用最新理论去分析现实问题、明晰解决路径。
9	形势与政策	引导大学生正确把握国内外形势新变化新特点,引导学生全面准确地理解党的路线、方针和政策,形成马克思主义形势观、政策观,学会用马克思主义的立场、观点和方法观察问题、分析问题并解决问题,牢固树立“四个意识”,坚定“四个自信”,拥护“两个确立”,成为担当民族复兴大任的时代新人。	主要讲授党的理论创新最新成果,新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践,马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题,帮助学生准确理解当代中国马克思主义,深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战,引导大学生正确认识世界和中国发展大势,正确认识中国特色和国际比较,正确认识时代责任和历史使命,正确认识远大抱负和脚踏实地。	根据《中共中央宣传部 教育部关于印发〈新时代学校思想政治理论课改革创新实施方案〉的通知》教材(2020)6号、自治区党委宣传部、自治区教育厅关于贯彻落实《新时代学校思想政治理论课改革创新实施方案》(桂教教材〔2021〕1号)的通知,安排32学时,计1学分。 分4个学期执行,每个学期安排8个课时,课程紧密围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,把坚定“四个自信”贯穿教学全过程,引导学生正确认识世界和中国发展大势,正确认识中国特色和国际比较,正确认识时代责任和历史使命,正确认识远大抱负和脚踏实地。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据
10	国家安全教育	让学生掌握基本的国家安全知识，认识到国家安全是一个国家在政治、经济、军事、文化、社会等各个方面的综合安全。面对复杂多变的国际国内形势，提高他们的安全意识和应对危机的能力，能够认识到自己作为国家未来和希望的承担者，肩负着重要的历史使命和社会责任。	主要讲授总体国家安全观这一核心内容，旨在向青年大学生深刻阐述总体国家安全观的形成发展、丰富内涵及重大意义，深入剖析政治安全、国土安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、核安全、海外利益安全及新兴领域安全等方面的重要意义、主要内容、总体形式和维护方略。	根据《关于教育部印发〈教育部发布大中小学国家安全教育指导纲要〉的通知》，高等学校国家安全教育公共基础课开设不少于1学分。安排16学时，1个学分。以系统讲授和理论阐释的方式，结合典型案例剖析传统安全领域安全和非传统领域安全的核心要义和时代价值，引导学生会理性思考并自觉维护国家安全。
11	党史	引导学生进一步认识没有中国共产党就没有新中国，只有社会主义才能救中国，让学生在学习党史过程中掌握如何做到学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行，为新时代全面建设社会主义现代化国家而不懈奋斗。进一步提高学生理论联系实际、分析问题、解决问题的能力。	主要讲授中国共产党发展的历史，马克思主义与中国革命、建设和改革实践相结合形成的毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想等。	根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号），安排16学时，计1学分。 一是把握“党史”教育的政治性，着力引导学生树立正确的历史观；二是把握“党史”教育的针对性，着力解决学生的思想困惑；三是把握“党史”教育的时代性，着力增强学生的使命意识。
12	大学生心理健康教育	帮助学生全面理解身心健康的含义，树立心理健康意识，掌握自我探索和心理调适技能，能对自己的身心状况、行为能力进行客观评价，鼓励学生在学习和职业中开发自我潜能，培养自尊自信、乐观向上的心理品质；面临心理困惑、心理危机时能自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态，促进个人素质全面发展。	主要讲授：心理健康的基本知识、环境适应、自我认知、人格发展、情绪管理、人际交往、婚恋观、挫折应对和生命教育的相关知识，明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，培养自我认知能力、人际沟通能力、情绪调试和管理能力，并应用于实际生活中，切实提高个体的心理素质，促进自身全面发展。	根据自治区教育厅《关于进一步加强广西高等学校学生心理健康教育工作的实施意见》（桂教党〔2018〕38号），安排32学时，计2学分。 本课程是集知识、体验和训练为一体的公共必修课程，教学既要有心理知识传授，又要突出心理调适技能的训练，使学生增进心理健康，掌握自我探索技能、心理调适技能及心理发展技能。教学过程须融入课程思政，将立德树人贯穿课程始终。课程采用理论与体验教学相结合、讲授与训

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据
				练相结合的教学方法,如课堂讲授、案例分析、小组讨论、心理测试、情境表演等。
13	职场通用英语	1.全面贯彻党的教育方针,培育和践行社会主义核心价值观,落实立德树人根本任务。将专业精神、职业精神、和工匠精神融入课堂,旨在培养学生正确的人生观、价值观和世界观; 2.把握好入学阶段提升英语学习兴趣的关键时期,通过线上线下混合式教学提高课堂效率,找准学生的兴奋点和需求,让学生成为真正的学习主人; 4.做好与高中及中职阶段知识的衔接,进一步夯实学生的词汇和语法基础,主要注重提升学生的英语阅读技能; 5.帮助学生能对英语应用能力考试B级和专升本英语考试的题型有一个基本的认知,并有一个清晰的备考方向。 6.帮助学生掌握跟职业规划和求职相关的英语词汇和句型表达,能够用英语沟通职业规划相关问题,并能熟悉面试常用词汇和语言表达,能应对面试常见英语问题; 7.使学生能够熟悉英语应用能力考试B级和专升本英语考试的题型,能做到“以考促学”。	1.主要围绕“责任”、“团队精神”、“诚信”为主题学习相关词汇和语法知识。基本掌握教材3个单元的词汇,做到能朗读3个单元所涵盖的所有的单词,并能识记,其他自学单元做到能朗读常用词汇; 2.语法上主要学习基础词汇知识(含名词、代词、动词、形容词、副词、连词、介词及介词短语、冠词和数词); 3.英语书信写作知识教授(主要为祝贺信、投诉信及其回复)及写作技巧学习。能看懂简单的英语调查问卷,并学会进行数据分析,形成有效的调查报告。	根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》(教职成〔2019〕13号)及升学考试要求,安排64学时,计4学分。 学生能够认识到英语在职场及商务场合的重要应用作用,能够进一步领会职业精神并学会一些基本的商务礼仪知识;能够进行简单的商务场合的英语交流和沟通;学会填写入职登记表等表格、制作名片、写简单的邀请信和回复邀请。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据
14	高等数学	高等职业教育专科数学课程旨在促进学生数学核心素养的养成和发展,促使学生获得终身学习和职业发展所必需的数学知识、数学技术、数学方法、数学思想和数学活动经验,提高学生运用数学知识和方法发现与提出问题、分析与解决问题的能力。 通过高等职业教育专科数学课程的学习,学生应达到本课程标准所设定的数学抽象、数学推理、数学建模、数学技术等数学核心素养的发展目标,学会用数学眼光观察世界、用数学思维分析世界、用数学语言表达世界,不断提高实践能力,提升创新意识,养成理性思维、严谨求实、敢于批判的科学精神和精益求精的工匠精神,加深对数学的科学价值、应用价值、文化价值和审美价值的体认。	以函数及其性质、函数与方程和几何基础等初等知识作为预备知识,重点讲授极限的概念、极限的计算、导数的概念、导数的计算与函数的微分等高等数学知识。导数的应用、不定积分、积分及其应用,学习常用的矩阵、线性方程组等理论及其有关基本知识,并具有较熟练的矩阵运算能力和用矩阵方法解决一些实际问题的能力。	根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》(教职成〔2019〕13号)及升学考试要求,安排64学时,计4学分。
15	信息数学基础	信息数学基础课程旨在通过对人工智能数学基础的学习和算法实践,激发创新意识,培养学生在人工智能领域进行算法改进、模型创新的能力,提升实践动手能力和解决实际问题的能力。 通过本课程的学习,塑造学生严谨求实、精益求精的科学精神,在数学计算和模型构建过程中,注重细节,追求精确结果。培养学生的职业素养,使其明白数学在信息领域中的关键支撑作用,为未来从事信息相关职业奠定良好的职业态度基	1.微积分:极限、导数、积分概念及计算方法,助力分析函数变化趋势与求解面积等问题。 2.线性代数:涵盖向量、矩阵运算,行列式知识,用于数据变换、求解线性方程组。 3.概率统计:涉及概率分布、期望方差,以及数理统计初步,帮助描述随机现象、分析数据。 4.机器学习数学:介绍梯度下降等优化算法,	根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》(教职成〔2019〕13号)及升学考试要求,安排64学时,计4学分。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据
		础。	贝叶斯定理、矩阵分解等在机器学习中的应用,还有常见算法数学推导。	
16	大学语文	着重培养学生的自学能力;以提高学生的语文应用能力和人文素养为宗旨,把培养学生口头表达能力、写作能力、阅读理解能力作为根本任务,服务学生的专业学习,把语文能力训练与专业的“职业化”训练紧密结合起来,为提高学生的全面素质和综合职业能力奠定基础,为实现专业人才培养目标服务。	1. 以文学作品为蓝本,融合语文能力培养。以传统语文知识为基础提升学生的人文精神和审美能力;充分发挥教师主导和学生主体的作用,以提升学生综合素养为中心;围绕学生的职业需求来组织教学,在强调语文学共性的基础上,注重不同专业的个性要求,凸显职业导向 2.应用,分别是应用文写作理论知识简介、日常应用文书写作、求职应聘文书写作、党政机关公文写作、礼仪文书写作、新闻传播文书写作和常用事务文书写作。使学生掌握“必需”的应用文写作的基本理论和基础知识;能准确地阅读、评鉴一篇应用文书,能对具体的应用文书就观点、材料、结构、格式、语言等方面加以分析评鉴;能熟练仿写出格式规范、观点正确、表达清晰、语言得体的各类常用应用文书	根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》(教职成〔2019〕13号)及升学考试要求,安排64学时,计4学分。
17	体育I(民族传统体育)	一、知识与认知目标: 1.使学生了解不同民族传统体育项目的历史、文化背景和发展脉络。 2.掌握各项目的基本理论知识、规则和特点。 二、技能目标: 1.熟练掌握至少一到两项民族传统体育项目的技术动作和技能。 2.提高身体的协调性、灵活性、力量等身体素质。 3.培养学生在项目中的运动 三、能力和表现力。	1.理论部分: 民族传统体育概论:介绍其概念、分类、意义等;各项目历史渊源:讲解不同项目在不同民族中的发展历史; 文化内涵阐释:挖掘民族传统体育背后蕴含的民族文化和精神。 2.实践部分: 武术、舞龙舞狮、毽球、陀螺、蹴球等项目的技战术练习与实践。	根据教育部《关于印发〈高等学校体育工作基本标准〉的通知》(教体艺〔2014〕4号),体育健康测试并入体育课程,学生毕业时,测试成绩达不到50分者按结业处理(因病或残疾学生、退伍复学学生,凭医院证明、退伍证明向学校提出申请并经审核通过后可准予毕业)。毕业年级学生测试成绩及格率须达95%以上。安排108学时,计6学分。 课程要求:使学生掌握1项自己喜爱的民族传统运动项目,发展学生个性,培养竞争意识和顽强的意志品质和终身锻炼身体的习惯,全面

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据
		情感与价值观目标： 1. 培养学生对民族传统文化的认同感和自豪感。 2. 激发学生对民族传统体育的兴趣和热爱。 3. 塑造学生坚韧不拔、团结协作等良好的意志品质和精神风貌。		提高学生的体能和对自然环境的适应能力，促进学生身心全面发展。
	体育II(专项俱乐部)	1. 增强体能，掌握和应用基本的体育与健康知识和运动技能； 2. 培养运动的兴趣和爱好，形成坚持锻炼的习惯； 3. 具有良好的心理品质，表现出人际交往的能力与合作精神； 4. 提高对个人健康和群体健康的责任感，形成健康的生活方式 5. 发扬体育精神，形成积极进取、乐观开朗的生活态度； 6. 提高与专业特点相适应的体育素养。	1. 理论部分： 运动解剖学基础知识，让学生了解人体结构与运动的关系；运动营养学知识，包括合理饮食与运动表现的关联；体育锻炼的原则和方法介绍；不同运动项目的规则和历史。 2. 实践部分： 太极拳、篮球、足球、气排球、羽毛球、乒乓球、武术、飞盘、健美操、啦啦操、形体等项目的技战术练习与实践。	课程要求：使学生掌握1-2项自己喜爱的运动项目，掌握保健与锻炼身体方法，发展学生个性，培养竞争意识和顽强的意志品质和终身锻炼身体的习惯，全面提高学生的体能和对自然环境的适应能力，促进学生身心全面发展。
	体育III(专项俱乐部)	1. 增强体能，掌握和应用基本的体育与健康知识和运动技能； 2. 培养运动的兴趣和爱好，形成坚持锻炼的习惯； 3. 具有良好的心理品质，表现出人际交往的能力与合作精神； 4. 提高对个人健康和群体健康的责任感，形成健康的生活方式 5. 发扬体育精神，形成积极进取、乐观开朗的生活态度； 6. 提高与专业特点相适应的体育素养。	1. 理论部分： 运动解剖学基础知识，让学生了解人体结构与运动的关系；运动营养学知识，包括合理饮食与运动表现的关联；体育锻炼的原则和方法介绍；不同运动项目的规则和历史。 2. 实践部分： 太极拳、篮球、足球、气排球、羽毛球、乒乓球、武术、飞盘、健美操、啦啦操、形体等项目的技战术练习与实践。	课程要求：使学生掌握1-2项自己喜爱的运动项目，掌握保健与锻炼身体方法，发展学生个性，培养竞争意识和顽强的意志品质和终身锻炼身体的习惯，全面提高学生的体能和对自然环境的适应能力，促进学生身心全面发展。
18	艺术欣赏	本课程为通识美育课程，强调“以美为媒，传承创新”。坚持落实立德树人根本任务，使学生通过艺术鉴赏与实践等活动，发展艺术感知、审美判断	课程包括美术、文学、音乐三部分欣赏内容，15个章节。其中美术欣赏包括绘画、雕塑、工艺美术、建筑艺术和中外绘画技法。文学欣赏包	根据中共中央办公厅、国务院办公厅《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》《广西壮族自治区学校美育老师配备和场地器材建设三年行动计划（2021-2023

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据
		断、创意表达和文化理解等艺术核心素养。 1.掌握各艺术门类及作品的含义、特点和欣赏方法。 2.能结合艺术作品，完成自主探究；能结合生活美，完成自主探究；能将所学艺术知识与所学专业相结合，进行创新。 3.实现文化自信，形成爱国主义情怀、民族自豪感和正确价值观；具备科学辨析艺术作品的思维；拥有创新意识，能主动将艺术美与专业美结合。	括诗歌、散文、小说、戏剧和影视。音乐欣赏包括音乐常识、中国民歌欣赏、中国民族器乐欣赏、中国戏曲音乐欣赏以及西方音乐欣赏。 本课程通过对艺术理论的讲授、艺术作品的赏析，树立学生正确的审美观念，培养学生高雅的审美品位，提高学生的人文素养，全面提升学生的审美能力、艺术感知能力及创造性思维能力。	年)》(桂教教师(2021)10号),“高等教育阶段将公共艺术课程与艺术实践纳入学校人才培养方案,实行学分制管理,学生修满公共艺术课程2个学分方能毕业”。安排32学时,计2学分。 1.参与艺术实践活动,掌握必备的艺术知识和表现技能。运用观赏、体验、联系、比较、讨论等方法,感受艺术作品的形象及情感表现,识别不同艺术的表现特征和风格特点。 2.结合艺术情境,依据艺术原理和其他知识对艺术作品和现实中的审美对象进行描述、分析、解释和判断,丰富审美经验,增强审美理解,提高审美判断能力,陶冶道德情操,塑造美好心灵,形成健康的审美情趣。 3.从文化的角度分析和理解作品,认识文化与艺术的关系。增进文化认同,坚定文化自信,尊重人类文化的多样性。
19	信息技术	增强学生的信息意识、提升计算思维、促进数字化创新与发展能力、树立正确的信息社会价值观和责任感,为其职业发展、终身学习和服务社会奠定基础。	课程主要由基础模块和拓展模块两部分构成。基础模块是提升学生信息素养的基础,包含文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索、新一代信息技术概述、信息素养与社会责任六部分内容。拓展部分是信息新一代信息技术的应用,结合现代信息技术的发展开展相应课程教学。	教育部高等学校计算机科学与技术专业教学指导委员会《高等学校非计算机专业计算机基础课程教学基本要求》,安排64学时,计4学分
20	创新创业	培养大学生的创新创业精神,激发学生的创业意识,提高大学生的创新创业能力,帮助他们在创业的知识、能力和素质等方面打下基础,为成功创业打好基础,促进学生创业就业和全面发展	1.创新创业的基本知识和理论 2.了解创业的法律法规和相关政策 3.学会选择创业机会,创业项目发起、创业公司经营等基本流程和方法 4.创业项目分析,撰写规范的创业项目计划书。 5.创业模拟实践	国务院办公厅《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施方案》,安排32学时,计2学分。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程开设依据
21	职业生涯规划与就业指导	本课程分职业生涯规划与就业指导两个模块,职业生涯规划主要引导学生了解、掌握职业与职业生涯,掌握影响职业生涯规划的内外部因素,制定符合自己实际条件的职业生涯规划,并根据职业生涯规划逐步提升自己的职业能力和职业素质,并对自己的职业生涯规划进行管理和调整,进而树立正确的职业价值观;就业指导,引导学生了解、掌握职业世界及成功求职所需素质,掌握如何制作简历与求职信,学会如何向用人单位推销自己,掌握面试技巧和相关面试礼仪,懂得如何应对面试并知悉笔试的应对技巧。掌握毕业生就业享有的权利和应尽的义务、学会在择业和就业中运用法律保护自己。	1.职业生涯规划:大学生职业生涯规划的基本理论和规划方法。 2.创业基础教育:创新思维、创新方法、创业资源、创业团队、创业机会、创业计划书。 3.就业指导:职业道德与职业精神、人际沟通、社交礼仪、职业素质。 4.就业指导:大学生就业形势与政策、就业准备、简历制作、笔试与面试技巧。	教育部办公厅《关于印发〈大学生职业发展与就业指导课程教学要求〉的通知》(教高厅〔2007〕7号),安排32学时,计2学分。
22	劳动教育	注重围绕创新创业,结合学科和专业积极开展实习实训、专业服务、社会实践、勤工助学等,重视新知识、新技术、新工艺、新方法应用,创造性地解决实际问题,使学生增强诚实劳动意识,积累职业经验,提升就业创业能力,树立正确择业观,具有到艰苦地区和行业工作的奋斗精神,懂得空谈误国、实干兴邦的深刻道理;注重培育公共服务意识,使学生具有面对重大疫情、灾害等危机主动作为的奉献精神。	1.理论课程教学,由教务科研处统一开放线上课程,各二级学院组织学生进行学习; 2.由各二级学院结合学校、社区的劳动需求安排固定或临时的劳动任务至各班。 2.学院各处室、各二级学院具有到艰苦地区和行业工作有临时劳动需求的,统筹安排有劳动周的班级负责完成,任课老师具体负责组织实施。	根据中共中央、国务院《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》,职业院校以实习实训课为主要载体开展劳动教育,其中劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育不少于32学时。安排16学时,计1学分。

(2) 公共选修课程

公共选修课程,各专业至少选 **7 个学分, 112 课时**。由教务科研处组织人文教育学院、马克思主义学院、信息技术学院等进行统筹安排,可根据需求

开设大学语文（专升本专题）、大学英语（专升本专题）和高等数学（专升本专题）、信息技术类、数字素养、人工智能应用等课程。本模块课程主要根据国家政策导向，把节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养方面进行开设。要求学生至少选1门新一代信息技术课程，不少于1个学分。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求
1	大学英语（专升本专题）	1.帮助学生夯实英语基础，通过做题训练提升词汇量，达到专升本英语考试所需词汇量水平； 2.巩固掌握语法知识：词法和句法； 3.通过套题训练，帮助学生掌握做题方法和技巧； 4.帮助学生形成良好的应试心态。	1.考纲解读、考情分析； 2.题型解读、解题方法讲述及备考思路； 3.语法知识学习：含名词、代词、动词、形容词、副词、连词、介词及介词短语、冠词和数词、时态和语态、非谓语动词、虚拟语气、定语从句、名词性从句、状语从句、主谓一致、特殊句型； 4.真题训练讲解； 5.模拟题测试及讲评； 6.考前押题及应试培训。	安排在第5学期，在线课程，2学分 学生能够掌握专升本考试所需要的词汇知识；并能够熟悉基础语法知识；能够在考试规定时间内做完相应试题，对考试时间分配有良好的把控，有清晰的解题思路；形成良好的应试心态。
2	高等数学（专升本专题）	专升本数学培训的课程目标涵盖了数学基础理论与知识的掌握、数学应用与解题能力的提升、逻辑思维与创新能力的培养以及为专升本考试做好准备等多个方面。通过这些目标的实现，学生可以更好地适应本科阶段的学习要求，为未来的职业发展奠定坚实的基础。	一、知识模块： 1.函数、极限与连续； 2.一元函数导数与微分； 3.一元函数导数的应用； 4.一元函数积分学； 5.常微分方程。 二、真题讲解，模拟试题测试与讲评。	安排在第5学期，在线课程，2学分 课程要求：学生通过课程培训全面系统地掌握数学知识，提高解题能力和应用水平，培养良好的学习习惯和自主学习能力，并达到一定的考试成绩要求。
3	大学语文（专升本专题）	语文属于专升本考试公共基础课，注重考查考生的语文基础知识和基本技能，以及语言文字运用能力、思维能力和审美能力，引导考生获得较为全面的语文素养。	一、知识讲解 (一) 语文基础知识 1.语言文字运用； 2.文学和文化常识； 3.应用文知识。 (二) 阅读理解 1.古诗词鉴赏； 2.文言文阅读；	安排在第5学期，在线课程，2学分 通过开设在线专升本复习指导课程，梳理知识模块，为学生提供系统化的复习指导与练习，提升考试能力。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求
			3.现代文阅读。 (三) 写作 1. 应用文写作: 根据提供的材料或情境, 选用恰当的文种, 撰写相应的应用类文章。主要文种包括: 请示、报告、函、通报、通知、计划、总结等。 2. 常见文体写作: 运用恰当文体样式撰写记叙类、议论类和抒情类文章(诗歌除外)。 二、 真题讲解; 三、 模拟题测试及讲评。	
4	玩转短视频	学生能够通过对本课程的学习, 了解短视频的特点, 熟悉短视频处理的技术过程, 掌握通过移动端应用程序进行视频制作、剪辑与发布等操作, 能进一步了解短视频制作和运营的本质, 激发创新意识, 提高在短视频制作和运营过程中分析问题和解决问题的能力, 确立新媒体传播的伦理规范, 以便实现从学校到社会的平滑过度。	短视频内容策划、短视频拍摄、短视频后期制作、短视频营销运营 4 个项目。	了解短视频的特点, 熟悉短视频处理的技术过程, 掌握通过移动端应用程序进行视频制作、剪辑与发布等操作, 能进一步了解短视频制作和运营的本质, 激发创新意识, 提高在短视频制作和运营过程中分析问题和解决问题的能力, 确立新媒体传播的伦理规范, 以便实现从学校到社会的平滑过度。
5	数字媒体	深化学生对于数字媒体的认识, 了解数字媒体的发展趋势, 掌握各种图片格式的优势及应用范围, 数字声音和数字视频的特点及操作, 掌握 HTML5 应用制作和发布的全过程。	多媒体技术基础、数字图像处理软件、音频制作软件、视频编辑软件和 HTML5 应用制作和发布。	可采用项目教学法, 由浅入深、循序渐进地介绍相关知识。
6	广西非物质文化遗产	加深学生对广西文化的了解, 激发学生对广西的热爱, 增强学生的民族荣誉感、自豪感, 坚定学生的文化自信, 铸牢中华民族共同体意识。培养具有区域特色的非	以刘三姐歌谣、壮族百鸟衣故事、布洛陀等为代表的民间文学; 以侗族大歌、那坡壮族民歌等为代表的传统音乐; 以田林瑶族铜鼓舞、藤县狮舞等为代表的传统舞蹈; 以壮族织锦技艺、侗族木构建筑营造技艺	助推学生加强对非物质文化遗产的认知, 坚定民族文化自信。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求
		物质文化遗产保护、传承与创新人才。	等为代表的传统技艺,介绍“三月三”、霜降节等民俗。	
7	东盟国家概况	通过学习使学生了解和掌握中国以及广西加强与东盟的区域合作等内容,提高学生结合实际分析问题和解决问题的能力,拓宽学生的国际视野,提升综合素质,帮助学生树立面向未来,走向世界的学习理念。	学习内容包括东盟各国的政治体制、经济体制、贸易制度、外交政策、法律法规、自然资源、经济发展、对外贸易的基本情况,东盟各国的风土人情、风俗习惯、人文地理、旅游资源与发展情况。	通过学习使学生了解东盟各国的基本国情、东盟区域经济合作的措施及意义等。提高学生结合实际分析问题和解决问题的能力。开拓学生国际视野,提高涉外交际能力。
8	职场礼仪与口才沟通	掌握职场实用、应知、应会的通识礼仪和口才沟通技能	职场形象塑造、团队沟通和口才表达,会面、会餐和会务礼仪。根据对应专业,订制礼仪情境训练。	职场形象塑造、团队沟通岗位需求,情境化任务驱动礼仪与沟通学习。
9	数学文化	通过本课程的学习,使学生的专业技能和职业技能得到较好地训练,课程贯彻“立德树人”之教育宗旨,倡导文化引领技能型人才培养,提升技能型人才培养品格,以适应社会和时代的迫切要求。	利息计算与应用;生活中的年金应用;房贷与数学;古代密码;近代密码;现代密码;魔术大师一直使用但却未必明白的道理;由简至繁,发现规律;展台设计中的数学模型。	了解数学发展史;了解微积分的作用;领会抽屉原理、欧拉图和哈密尔顿图;了解统计基本概念;会简单的单利与复利的计算;了解年金的计算与应用,知道房贷计算中等额本金;了解简单的古代密码的加密解密及密码破译的主要方法。
10	人工智能(AI)技术应用	了解人工智能技术的基本原理。旨在增强学生的逻辑思维与实验能力,为今后在各自领域开拓高水平的人工智能技术应用奠定基础。	人工智能的基本概念、基本原理、基本分析方法以及当前技术的重要发展方向和趋势	了解当前人工智能技术的重要发展方向和趋势,如人工智能与物联网、大数据、云计算等技术的融合发展,以及人工智能在医疗、教育、金融、交通等领域的应用前景。培养学生的前瞻性思维,使学生能够关注人工智能技术的前沿动态,为未来的职业发展和个人成长做好准备。
11	中华民族共同体概论	让学生掌握中华民族共同体意识的有关知识,理解如何将马克思主义民族理论与中国	以专题授课方式,向学生讲授中华民族共同体的基础理论、基本理念、理论渊源,从古至今系统阐述中华民族的起源、	根据教育部等十一部门关于铸牢中华民族共同体意识教育指导意见》(教民【2022】1号文的

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求
		民族问题实际相结合、与中华优秀传统文化相结合，掌握以铸牢中华民族共同体意识为标志的一系列重大原创性诊断，掌握习近平总书记关于加强和改进民族工作的重要思想，推动马克思主义民族理论中国化时代化，增进学生对伟大祖国、中华民族、中华文化、中国共产党、中国特色社会主义的高度认同，推进中华民族现代化文明建设，使中华民族不断走向认同度更高、凝聚力更强的命运共同体，通过教学，让学生紧扣铸牢中华民族共同体意识的基本任务，自觉推动中华民族共同体建设，努力为实现中华民族伟大复兴贡献力量。	大一统与中华民族的发展、形成及成熟过程，向学生讲明白如何树立正确的中华民族历史观、重点阐述新时代与中华民族共同体建设的新思路、新成就和新路向及构建人类命运共同体。	相关要求。安排16学时，1个学分 本课程主要考核学生对以下内容的掌握程度： 对铸牢中华民族共同体的重大意义、中华民族共同体的时代特征和基本要求，新时代民族工作的根本遵循、新思路、新成就和新路向，新时代以来，面对前所未有的外部风险挑战，中国共产党如何统筹两个大局，坚持走和平发展道路，弘扬全人类共同价值，积极推动构建人类命运共同体。中华民族是承载与守护中国及中华文明的政治主体，建设中华民族现代文明与推动构建人类命运共同体，内化于中国民族共同体建设的历史进程，在这进程中，中华文明不缺席，中华民族不称霸，中国共产党有担当，让天下归于大同，即人类文明新形态引领人类命运共同体的世界意义。
12	人工智能基础	让学生掌握人工智能基础概念、常见算法，能使用基础工具进行简单模型训练与应用，培养数据处理及问题分析解决能力，提升对人工智能领域的兴趣与探索精神。	涵盖人工智能发展历程、基本概念；数据预处理方法；机器学习基础算法；深度学习基础框架介绍；自然语言处理和计算机视觉的基础任务及应用案例；人工智能伦理与安全要点。	教学采用理论与实践结合，多案例讲解。考核含平时作业、实验表现与期末笔试。选用实用教材并推荐拓展资料。教师需有人工智能相关背景或项目经验，教学中注重引导学生实践操

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求
				作与创新思维培养。

2. 职业能力课程

包括专业基础课程（专业群共享课程）、专业核心课程和专业拓展课程，并涵盖实训等有关实践性教学环节。

（1）专业基础课程。

中职学段：

电子商务基础、视觉设计与制作、管理学基础、经济学基础等。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求及能够满足的毕业要求指标
1	电子商务基础	培养学生对电子商务领域的兴趣和认知。 使学生掌握电子商务的基本理论、知识和技能。 培养学生的实际操作能力和创新思维。 强化学生的职业道德和团队协作能力。 使学生能够适应电子商务行业的发展需求。使学生掌握电子商务的基本理论、知识和技能。 培养学生的实际操作能力和创新思维。 强化学生的职业道德和团队	电子商务基础知识，包括电子商务的概念、框架、模式等。 网络营销、市场调研、消费者行为分析。 电子商务法律法规、网络安全知识。 电子商务网站设计与管理，包括网页制作、图像处理等。 电子商务物流、供应链管理。 客户服务与管理，包括沟通技巧、售后服务等。	学生需要具备一定的计算机操作能力和网络应用技术。 学生应能够熟练使用互联网交易平台处理商务交易。 学生应掌握电子商务网站信息采集与加工的知识。 学生应能够进行电子商务相关的营销策划和推广。 学生应具备良好的客户服务意识和能力。

2	视觉设计与制作	使学生掌握网店商品拍摄的技巧，为培养学生商品采编和网店美工职业能力奠定基础。培养学生理论联系实际的工作作风、严肃认真的科学态度以及独立工作和团队协作的能力。培养学生的商品摄影技术以及图片的后期处理能力，满足电子商务行业的需求	Photoshop 软件的基本操作，包括界面认识、工具使用等。图像的基本处理，选区的创建、编辑与基本应用，图像的修复与修饰。文本的创建与编辑，图层的基本操作与应用，图像的色彩调整等。商品摄影技术，包括拍摄技巧、光线运用、构图原则等。图片后期处理，如色彩校正、裁剪、合成等技巧	学生需要具备一定的计算机操作能力和对 Photoshop 软件的基本了解。学生应能够熟练使用相关软件进行图像的编辑、优化和创意设计。学生应通过实践操作，掌握商品摄影的基本技巧和图片处理的技术规范
3	管理学基础	通过课堂理论学习、技能训练和社会实践活动，使学生掌握管理学基本原理、工具和方法，树立现代管理的思想观念，培养管理者的素质，懂得运用管理学的基本原理、工具、方法和过程进行管理实践。	主要讲述管理学概论（概念、原理等）、管理学的发展史及主流的理论性和代表性观点，管理的四大基本职能（计划、组织、领导和控制）等内容。	掌握管理基础理论，能运用计划、组织等技能解决实际问题，培养责任与协作素养，为基层管理相关岗位奠定基础。
4	经济学基础	掌握经济学基本概念与原理，能分析日常消费、市场价格等简单经济现象，理解职场收入、企业经营的基础规律，培养初步经济判断能力，为职场场景中的经济决策提供支持。	包括供求关系、价格形成、消费者选择等微观经济基础；GDP、通胀、就业等宏观经济常识；结合中职生职业场景，补充职场收入、日常消费决策、小微企业经营等实用内容。	能运用所学解释生活中的经济现象（如物价变动、促销活动）；关注身边经济动态，参与课堂讨论，培养理性消费与职业发展的经济思维。

高职学段：

大学生财经素养教育、经济学基础、管理学基础、电子商务基础

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求及能够满足的毕业要求指标
1	大学生财经素养教育	大学生财经素养教育：通过课程的学习，培养学主的财经知识、理财技能，财富观念与信念。引导学生理解与处理人与人、人与国家、人与社会的经济关系和道德关系。使学生能够做出明智的经济决策，规避金融风险，减少经济损失。帮助学生树立正确的	本课程分为工大模块：(1)经济金融基本原理模块：金融市场和金融机构的运作、宏观经济政策的影响；(2)金融产品认知模块：储蓄账户、信用卡、基金等金融产品的特点与选择，互联网金融产	安排在第一学期，2 学分，建议 32 学时，理实一体课程。

2	经济学基础	本课程培养学生对经济政策的理解和行业发展动态的把握，阐述经济学基本理论、基本概念和基本分析方法。通过具体实践，强化学生运用所学的经济学的原理和规律，分析具体经济现象、经济问题，形成符合逻辑的解释，并提出解决对策的能力。	本课程主要内容有经济学概述，供需价格理论，弹性理论，消费者行为分析，生产理论，成本理论，市场结构理论，分配理论，市场失灵，宏观经济指标，GDP 的核算，失业和通货膨胀，经济周期和宏观经济政策，国际贸易等内容。	各二级学院，安排在第3或第四学期，3 学分。
3	管理学基础	通过课堂理论学习、技能训练和社会实践活动，使学生掌握管理学基本原理、工具和方法，树立现代管理的思想观念，培养管理者的素质，懂得运用管理学的基本原理、工具、方法和过程进行管理实践。	主要讲述管理学概论（概念、原理等）、管理学的发展史及主流的理论及代表性观点，管理的四大基本职能（计划、组织、领导和控制）等内容。	各二级学院，安排在第3或第四学期，3 学分。
4	电子商务基础	本课程主要培养学生掌握电子商务的基本理论、基本方法。对电子商务概念模型、体系结构、实现技术及其应用等多方面知识有比较深刻的理解；熟练掌握电子商务所涉及的 B2B、B2C、C2C 等模块操作和电子支付、网络营销等电子商务手段。	本课程教学内容包括电子商务的基本概念、基本原理、关键技术的掌握程度及应用能力为重点，围绕电子商务概述、电子商务技术支持、网络营销、电子商务支付、电子商务物流及供应链管理、电子商务安全、电子商务应用等七个模块。	各二级学院，安排在第3或第四学期，3 学分。

（2）专业核心课程

中职学段设置 6 门。包括：网络推广实务、数字化零售运营、新媒体营销、视觉设计与制作、客户服务、直播销售等。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求及能够满足的毕业要求指标
----	------	------	--------	------------------

1	网络推广实务	使学生了解电子商务市场的特点和网店推广的重要性。 教授学生网店推广的基本策略和方法,包括搜索引擎优化(SEO)、社交媒体营销、电子邮件营销等。 培养学生的数据分析能力,学会利用数据指导营销决策。 提高学生的创新思维和创意策划能力,能够设计有效的推广方案。 锻炼学生的实际操作能力,通过实践掌握网店推广的关键技能。	网络推广,包括平台内工具推广、社会化媒体推广、KOL(关键意见领袖)媒介营销、新媒体推广、网络广告投放等工作内容,使用办公相关软件、平台营销推广工具及平台后台操作完成工作任务	掌握网络推广基础知识。 理解平台内、社会化媒体、新媒体平台的营销推广相关规则和推广算法、推广效果数据指标、网络广告资源位。 能够执行推广任务,跟踪推广效果,收集与发布推广内容与素材。 能够完成KOL媒介营销、网络广告投放辅助工作。 能够收集、整理营销推广数据,制作日报、周报及投入产出数据报表等
2	数字化零售运营	培养学生对电子商务网店运营的全面理解。 教授学生网店的日常管理、客户服务、物流配送等关键运营环节。 使学生掌握网店推广、营销策略和品牌建设的方法。 提高学生的数据分析能力,学会利用数据优化运营决策。 培养学生的问题解决能力、创新思维和战略规划能力。	网店运营管理概述,包括网店的类型、运营模式和市场环境。 网店开设流程,涉及市场调研、平台选择、店铺搭建等。 产品管理,包括商品上架、分类管理、库存控制等。 客户关系管理,学习如何维护客户关系和提升客户满意度。 网店推广与营销,包括SEO、SEM、社交媒体营销等。 物流与供应链管理,涉及订单处理、配送策略、库存管理等。 财务管理,包括成本控制、定价策略、收入分析等。 数据分析与决策,学习如何收集和分析网店运营数据。	学生应具备基本的计算机操作能力和网络应用技术。 学生应能够熟练使用电子商务平台和相关管理工具。 学生应积极参与课程讨论、案例分析和实际操作练习。 学生应能够独立或合作完成网店运营的策划、实施和管理。 学生应学会如何评估运营效果,根据数据进行优化和调整。
3	新媒体营销	使学生理解新媒体营销的基本概念、原理和方法。 教授学生新媒体营销的工具和技巧,包括搜索引擎优化(SEO)、社交媒体营销、电子邮件营销等。 培养学生的市场调研能力,学会分析网络消费者行为和市场趋势。 提高学生的创意思维和策略规划能力,能够制定有效的网络营销方案。 锻炼学生的实践操作能力,通过案例分析和实际操作掌握网络营销技能。	新媒体营销执行,包括视频内容制作与发布、营销图文制作与发布、营销文案写作、社群营销执行等工作内容,使用摄影摄像、视音频编辑等设备及办公、剪辑、图文处理相关软件、平台后台操作完成工作任务	掌握新媒体营销基础知识。 理解新媒体平台规则、社群营销方法。 能够分析用户需求、商品特点等,挖掘营销卖点,完成素材收集、视频内容制作、营销图文制作、营销文案写作等任务并发布。 能够建立社群、进行社群日常维护、实施线上线下社群营销活动

4	视觉设计与制作	培养学生对短视频行业发展趋势的认识和理解。 教授学生短视频内容策划、创意构思和故事叙述技巧。 使学生掌握视觉设计的基本技能，图片处理、海报设计制作、主图制作、页面设计、短视频制作等工作内容。 培养学生的创新思维和自主学习能力，鼓励原创内容的创作。	视觉设计与制作，包括图片处理、海报设计制作、主图制作、页面设计、短视频制作等工作内容，使用数码相机、手机等设备及设计、剪辑相关软件完成工作任务。	掌握视觉设计基础知识。 理解平台规则和营销需求等内容。 能够完成图片合规化处理。 能够收集和输出设计素材。 能够设计制作和优化海报、主图、商品详情页、店铺首页、专属页等。 能够拍摄标准化视频素材。 能够制作并优化短视频。
5	客户服务	培养学生对客户服务的认识和理解。 教授学生有效的客户沟通技巧和服务技巧。 使学生掌握处理客户咨询、投诉和问题解决的方法。 提高学生的情绪管理能力和压力应对能力。 培养学生的团队合作精神和职业责任感。 教授学生使用客户服务相关的技术和工具。	客户服务概述，包括客户服务的定义、重要性和基本原则。 客户沟通技巧，学习如何与客户建立良好的沟通和关系。 客户服务流程，包括接待、咨询、投诉处理和售后服务等。 客户满意度和忠诚度管理，学习如何提升客户体验。 客户关系管理（CRM）系统的应用。 情绪管理和压力管理，学习如何在服务中保持专业和冷静。 客户服务中的法律法规和职业道德。 客户服务策略和技巧，包括个性化服务、危机管理等。	学生应具备良好的语言表达能力和沟通能力。 学生应能够熟练掌握客户服务的基本流程和技巧。 学生应积极参与角色扮演、案例分析和模拟练习。 学生应能够独立处理客户咨询和投诉，并提出解决方案。 学生应学会如何使用 CRM 系统和其他客户服务工具。 学生应具备一定的信息技术能力，能够适应数字化服务环境。
6	直播销售	了解直播销售的基本概念、发展历程、现状及趋势，掌握直播电商平台的特点和运营模式。 培养学生的直播电商项目策划、直播执行、直播后运营与数据整理等实际操作能力。 提高学生的法律法规意识、审美能力、图文制作和视频剪辑能力，以及跨部门沟通能力和执行能力。 培养学生的职业道德，遵守法律法规，弘扬社会主义核心价值观，传播正能量。	直播销售（主播），包括主播直播准备、直播商品梳理、直播脚本编写、直播商品讲解、直播过程应急处理、直播复盘等工作内容，使用手机、直播平台相关工具、直播辅助设备及办公相关软件完成工作任务。	学生需要具备一定的计算机操作能力和网络应用技术基础。 学生应能够积极参与课堂讨论、案例分析和模拟实践。 学生应能够独立或合作完成直播电商项目的策划、执行和分析。 学生应学会如何评估和优化直播活动，提高直播效果。 学生应遵守直播电商相关的法律法规，具备良好的职业道德和团队合作精神。

高职学段设置 6 门。包括：视觉营销设计、直播电商、网络营销、网店运营、信息流推广、互联网产品开发等。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求及能够满足的毕业要求指标
----	------	------	--------	------------------

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求及能够满足的毕业要求指标
1	视觉营销设计	① 掌握相关平面设计和音视频制作软件的使用方法； ② 能够根据店铺定位进行 PC 端、移动端页面装修；设计与制作企业品牌类图形元素及宣传物料； ③ 结合产品特点与包装材质设计产品内外包装；视觉设计。运用平面设计软件、音视频制作软件、计算机的配图排版、主题设计等软硬件工具完成工作设计，及时分析新媒体发展，提出视觉提升方案； ⑤ 能够策划、拍摄与剪辑短视频等活动。	本课程主要介绍典型工作任务为视觉设计，工作内容主要有店铺页面设计、品牌视觉设计、产品包装设计、短视频剪辑与包装、新媒体材质设计产品内外包装、视觉设计。运用平面设计软件、音视频制作软件、计算机等软硬件工具完成任务。	学生掌握一定的设计技巧，能够根据要求使用熟悉的设计工具，设计并制作出具有营销效果的宣传物料，具备一定创新能力。
2	直播电商	① 学生掌握直播电商的营销方法、技巧，包括直播策划、主播培养、粉丝互动等； ② 学生将了解直播间的软硬件筹备、设计、布置及商品精细化配置与管理等技能； ③ 学生掌握直播电商的选品策略、定价策略以及数据分析方法、复盘等关键知识； ④ 直播脚本设计能力，能够根据产品特点和营销目标制定有效的直播内容。	本课程主要讲解直播营销的方法和技巧，包括直播策划、主播培养、粉丝互动等；直播间的软硬件筹备、设计、布置及商品精细化配置与管理；学习直播电商的选品策略、定价策略以及数据分析方法；通过实际案例，分析直播电商的成功因素和运营策略。	学生掌握直播电商的基本知识、营销方法和操作技能，并能够在实际工作中熟练运用；能够独立完成直播电商项目的策划和实施；能够快速适应行业发展的需求。
3	网络营销	① 掌握市场调研与分析、各类数据分析工具、营销推广工具的使用方法和各类平台的运营规则，能够分析与评估市场，确定活动主题与活动目标，策划营销活动方案； ② 整合各类资源，分解活动任务； ③ 开展整合营销与广告投放；	网络营销课程主要学习，为营销活动策划与执行，工作内容主要有市场分析、活动主题与目标确定、活动方案设计与任务分解、活动执行、活动过程跟踪与数据分析、活动复盘与总结，站内外推广技巧及工具的使用等。	运用统计分析工具、营销推广工具、新媒体平台、计算机等软硬件工具完成工作任务。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求及能够满足的毕业要求指标
		④ 跟踪、监控线上线下营销活动，分析活动效果，优化活动方案； ⑤ 评估并复盘整个营销活动，提出有效改进方案。		
4	网店运营	① 掌握 SEO\SEM、关键词优化、用户运营与管理等知识； ② 运用流量获取与转化、竞争力分析与市场定位等方法，制定网店运营目标、推广策略及预算； ③ 能进行目标商品和竞品数据分析，制作运营数据分析报告，实施商品选品和供应商开发、商品销售和供应链管理； ④ 能进行用户画像分析，优化运营和客户管理策略，完成用户拉新、留存、促活和转化。	网店运营课程学习内容主要有运营规划、商品选品与定价、供应链管理、流量获取与转化、数据分析与决策、用户运营、运营绩效分析等。	学生能够运用现代化办公软件、指数工具、表格处理软件、计算机等软硬件工具完成工作任务。
5	信息流推广	① 了解网店推广相关理论知识，包括网店推广的定义、目标与意义、SEO 优化实训解析、SEM 推广实训解析、信息流推广实训解析等。 ② 掌握实际操作中应用网店推广技能，包括关键词挖掘与分析、商品标题优化、详情页优化、SEM 推广计划策略优化、信息流推广数据分析等。	信息流推广课程主要学习 SEO 优化：搜索引擎原理、关键词挖掘与分析、商品标题优化、详情页优化及 SEO 优化效果分析，SEM 推广原理、SEM 推广账户搭建、SEM 推广计划策略优化、信息流推广策略、信息流推广账户搭建、信息流推广数据分析、信息流推广账户优化、信息流推广策略优化	学生应掌握信息流推广的基本知识、技能和方法，能够在实际工作中灵活运用。
6	互联网产品开发	① 掌握 PEST 和 SWOT 分析方法，熟练运用大数据分析及财务分析等工具； ② 能分析产品投放的投资回报率，制定互联网产品战略规划和开发方案，并建立产品需求模型和应用场景； ③ 能进行电商产品呈现	互联网产品开发主要学习互联网产品选品工作、互联网及电商产品开发，工作内容主要有产品战略规划、产品技巧、产品需求分析、人群定位、UI 设计、产品开发实施、产品开发进度评估与考核等。	学生了解不同人群对不同商品的需求，了解消费者的购买行为，能够运用平面设计软件、AI 设计软件、计算机等软硬件工具完成工作任务。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求及能够满足的毕业要求指标
		方式及 AI 设计，跟进产品开发进度； ④ 选择产品发布渠道，撰写产品渠道测试报告，组织实施产品发布；对电商产品开发进度进行评估与考核。		

(3) 专业拓展课程

中职学段包括：人工智能基础、营销素养训练。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求及能够满足的毕业要求指标
1	人工智能基础	让学生了解人工智能的常见应用场景，感受人工智能在生活中的实际作用。 帮助学生掌握人工智能基础概念和简单原理，培养对人工智能的学习兴趣。 教会学生使用基础的人工智能工具和平台，提升动手实践能力。 培养学生团队合作完成人工智能小项目的能力，提高沟通协作水平。	人工智能初体验：通过视频、案例展示智能家居、智能客服等生活中的 AI 应用。 基础概念讲解：用通俗语言解释人工智能、机器学习、深度学习等核心词汇。 简单算法入门：介绍图像识别、语音识别的基础原理，不涉及复杂数学公式。 工具实操：学习使用图形化编程工具或简单 AI 平台，完成图像分类、语音识别小任务。	学生需按时上课，认真参与课堂演示和讲解内容的学习。 能够在教师指导下，独立完成基础的图形化编程操作和 AI 工具使用。 积极参与小组讨论和项目实践，与组员共同完成人工智能小项目。 通过课程学习，能够清晰描述至少 3 个生活中的人工智能应用案例。
2	营销素养训练	培养学生的营销礼仪、思维、沟通、口才和心理素质。 提高学生的职业素养，包括职业道德、服务意识、心理承受能力、团队合作和人际沟通能力。 强化学生的标准与规范意识，培育劳动意识和工匠精神。	营销礼仪训练：学习营销过程中的礼仪规范和职业形象塑造。 营销思维训练：培养创新思维和解决问题的能力。 营销沟通训练：提高沟通技巧和客户关系管理能力。 营销口才训练：锻炼口头表达能力和说服力。 营销心理训练：了解消费者心理，提升营销策略的针对性和有效性。	学生应积极参与各种训练项目，通过实践活动提升自己的营销技能。 学生应能够将理论知识与实际工作相结合，解决营销中的实际问题。 学生应具备良好的职业道德和规范意识，遵守行业法规和企业规章制度。 学生应通过课程学习，形成正确的价值观念和必备的职业品格。

高职学段包括：电子商务法律法规、商务数据分析与应用。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	课程要求及能够满足的毕业要求指标
1	电子商务法律法规	学生全面了解电子商务领域的基本法律法规，包括电子签名、电子合同、电子支付、知识产权、消费者权益保护等方面的法律规定。能够识别并分析电子商务活动中可能遇到的法律风险，培养学生的法律意识和法治精神，使其认识到电子商务活动必须遵守法律法规的重要性。	介绍电子商务法律法规的调整对象和范围；电子签名与电子认证服务法律制度；电子商务贸易中的相关法律法规：电子合同、电子支付、网络广告以及在线交易法律适用及管辖冲突问题；电子商务中消费者权益保护的法律制度，包括隐私权、名誉权、知情权、索赔权的保护；电子商务中的风险防范等。	学生应具备良好的社会责任感和职业道德，能够在电子商务活动中积极维护消费者、商家及社会的合法权益。
2	商务数据分析与应用	理解商务数据分析的意义、作用、一般流程、典型分析任务、常用分析模型、常用分析方法；了解常用数据存储查询工具、数据分析工具、数据可视化工具等；掌握行业数据分析、客户数据分析、产品数据分析、销售数据分析、推广数据分析以及员工绩效分析的内容、方法、工具与流程	数据采集与方案制订；行业数据分析；客户数据分析；运营数据分析；数据监控与分析报告撰写。	学生能够运用商务数据分析的方法对行业、客户、运营等数据进行专业性分析，并形成分析报告。

3. 实践课程体系设计

实训实习既是实践性教学，也是专业课教学的重要环节，注重理论与实践一体化教学。主要包括专业认知实习、专项课程实训、社会实践、跟岗校外实践、专业（群）综合实训、岗位实习、岗位实习报告（或毕业设计）等。

（1）中职学段

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	适用专业及要求
		使学生全面了解电子商务的运营流程和管理模式。 培养学生的实际操作能力，包	电子商务平台的认识和选择，包括不同类型的电商平台和它们的运营特点。	适用专业： 电子商务 要求：

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	适用专业及要求
1	电子商务综合实训	包括网店开设、商品管理、在线交易处理等。 提高学生的市场分析、网络营销和客户服务能力。 锻炼学生的团队协作和项目管理能力。 培养学生的创新思维和解决电子商务运营中实际问题的能力。	网店开设和装修,学习如何设计网店界面、上传商品信息。 商品管理,包括商品分类、描述、定价和库存管理。 网络营销,涉及SEO、SEM、社交媒体营销等推广技巧。 客户服务,包括售前咨询、售后服务和客户关系维护。 电子支付和物流管理,学习在线支付流程和物流配送策略。 数据分析,教授如何利用数据进行市场分析和运营决策。 综合实训项目,通过模拟或实际操作,让学生体验电子商务全流程。	学生应具备一定的电子商务理论知识和计算机操作能力。 学生应能够熟练使用电子商务平台和相关软件工具。 学生应积极参与实训活动,通过实践加深对电子商务运营的理解。 学生应能够独立或合作完成实训项目,并进行成果展示。 学生应学会如何分析实训过程中的问题,并提出解决方案。
2	岗位实习	知识应用:使学生能够将在校学习的专业知识应用到实际工作中。 技能提升:通过实际工作提升学生的专业技能和操作能力。 职业适应:帮助学生适应职场环境,培养职业素养。 问题解决:培养学生分析问题和解决问题的能力。 职业规划:帮助学生明确职业目标,进行职业规划。	岗位认知:了解实习岗位的职责、工作流程和行业标准。 专业技能实践:在导师指导下进行专业技能的实际操作和练习。 职场沟通:学习有效的职场沟通技巧和团队协作能力。 职业道德与法规:了解并遵守职业道德规范和相关法律法规。 工作态度与习惯:培养良好的工作态度和职业习惯。 实习报告:撰写实习报告,总结实习经历和学习成果。	学生应严格遵守实习单位的规章制度和工作纪律。 学生应积极参与实习活动,认真完成分配的工作任务。 学生应主动学习,向导师和同事请教,不断提升自己的专业能力。 学生应能够独立思考,对工作中遇到的问题提出解决方案。
3	岗位实习报告	反思总结:使学生能够反思实习经历,总结实习成果和不足。 书面表达:提高学生的书面表达能力,能够清晰、准确地撰写实习报告。 分析能力:培养学生分析实习过程中遇到的问题和挑战的能力。 职业发展:帮助学生根据实习经历进行职业规划和发展方向	实习报告撰写指导:教授实习报告的结构、格式和写作技巧。 实习经历反思:指导学生如何反思实习中的关键经历和学习点。 案例分析:通过分析优秀实习报告案例,学习如何提炼关键信息。 职业规划:引导学生思考实	学生应认真回顾和记录实习经历,准备充分的实习材料。 学生应按照要求撰写实习报告,注意报告的结构和逻辑性。 学生应积极参与课堂讨论和实习成果的分享。 学生应能够接受和利用教师及同学的反馈,改进实习报告。

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	适用专业及要求
		的思考。 交流分享：鼓励学生通过报告分享实习经验，促进同学间的交流和学习。	习经历与个人职业发展的关系。 实习成果展示：学生展示实习成果，接受同学和教师的反馈。 报告修改与完善：学习如何根据反馈修改和完善实习报告。	学生应遵守学术诚信原则，独立完成实习报告撰写。

(2) 高职学段

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	适用专业及要求
1	企业实战	掌握网店客服工作流程与技巧，提升客户服务质量，增强客户满意度，实现销售增长与品牌口碑的提升；能够掌握实际应用中售前、售中、售后技巧；具备一定的应变能力和服务精神。	本课程专注于网店客服的实战操作，与企业进行合作，为双十一提供网络客服服务。涵盖客服沟通技巧、客户关系管理、售后问题处理、产品知识培训等内容，旨在提升学员的服务意识与专业能力，确保商品销售的高效与顺畅。	适用电子商务专业学生，能够按企业岗位典型任务要求，完成工作内容，达到实践标准。
2	电子商务综合实训	学生能够掌握网店运营、网络营销和直播电商等模块的核心技能，提升电子商务综合实践能力；掌握市场分析、营销策略制定及实施能力；运用现代电子商务工具优化业务流程，运用电商综合技能，达到一定的销售效果。	本课程将涵盖网店运营策略、网络营销技巧、直播电商实操等电子商务综合实训内容。学生将学习市场分析、产品定位、营销策略制定、店铺运营与管理、网络营销推广、直播电商技巧等，通过案例分析、模拟实战等方式，提升电子商务综合应用能力。	适用电子商务专业学生，引导学生深入了解电子商务流程，学习店铺管理、营销推广、客户服务等关键环节，培养学生在电子商务领域的综合应用能力。
3	岗位实习	能够将所学的专业理论知识与岗位实践相结合，深入了解实际工作环境和业务流程；能够熟悉岗位所需的专业技能、工具和方法，并能够在实践中进行应用；学生能够掌握行业发展趋势和前沿技术；能够通过岗位实习，提高解决实际问题的能力，增强职业素养和综合能力。	在校内外导师和同事的指导下，进行岗位实践操作，掌握相关技能和方法；参与专业相关的实习工作，了解实际工作流程和业务操作，提高解决问题的能力；学习和掌握所在行业的前沿技术和发展趋势，为未来的职业发展做好准备。	适用电子商务专业学生，实习期间，定期撰写实习日志和签到打卡，每月记录实习经历、收获和体会。
4	岗位实习报告	能够培养团队协作、沟通表达和自我管理的能力，为未来的职业发展做好准备。	记录实习期间，岗位的具体职责、工作内容和要求，以及所需的专业知识和技能。	适用电子商务专业学生，实习结束后，撰写实习总结报告，对实习期间的工作和学习进行回顾和总

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	适用专业及要求
				结。

4. 课程思政教育体系设计

在知识、技能传授的同时，需强调价值引领的作用。把思政教育贯穿学生培养的全生命周期的学习中，在加强思想政治教育，充分发挥课堂主渠道功能，努力发掘课程中立德树人的闪光点，与思想政治理论课同向同行，形成协同效应。

(1) 政治认同

习近平新时代中国特色社会主义思想是对马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观的继承和发展，是马克思主义中国化最新成果，是党和人民实践经验和集体智慧的结晶，是中国特色社会主义理论体系的重要组成部分，是全党全国人民为实现中华民族伟大复兴而奋斗的行动指南，必须长期坚持并不断发展。该部分主要从习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义和习近平新时代中国特色社会主义思想的基本方略两个方面开展思政教育。

(2) 社会主义核心价值观

社会主义核心价值观是社会主义核心价值体系的内核，体现社会主义核心价值体系的根本性质和基本特征，反映社会主义核心价值体系的丰富内涵和实践要求，是社会主义核心价值体系的高度凝练和集中表达。党的十八大报告提出，要大力加强社会主义核心价值体系建设，“倡导富强、民主、文明、和谐，倡导自由、平等、公正、法治倡导爱国、敬业、诚信、友善，积极培育和践行社会主义核心价值观。该部分主要从国家层面的价值目标、社会层面的价值取向和公民个人层面的价值准则三个方面开展思政教育。

(3) 家国情怀

家国情怀是中华民族最为深厚的历史情感，是中华文明续不绝、延绵至今的强大动力。正如习近平总书记在哲学社会科学工作者座谈会上提出殷切希

望：“要有信仰、有情怀、有担当，树立高远的理想追求和深沉的家国情怀。当前，中国特色社会主义进入新时代，我们党为国家强盛、民族复兴描绘了辉煌蓝图，这也为身处这个伟大时代的我们提供了人生出彩的广阔舞台。立志报国，是家国情怀的时代升华。将立志报国作为自己毕生信念，在为国家和民族复兴的事业中奋斗终身，“我将无我，不负人民”正是家国情怀在新时代最生动的诠释。该部分主要从中国精神、共同体意识和家风家训三个方面开展思政教育。

(4) 文化素养

文化是一个国家、一个民族的灵魂，文化兴国运兴，文化强民族强。没有文化自信就没有中华民族的伟大复兴。习近平总书记指出，要把立德树人作为教育的根本任务，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。大学生通过对中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化的学习，能够增强文化底蕴、涵养人文情怀、积累实践智慧，不断提升自身综合素质，适应人才竞争环境，为中华民族伟大复兴贡献自己的力量，实现自身的价值。该部分主要从中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化三个方面开展思政教育。

(5) 法制规范

法治是现代文明的制度基石。法治兴则国家兴，法治衰则国家乱。建设法治中国，离不开每个公民的参与和推动。该部分主要从宪法法制、中国特色社会主义法治体系和法治思维三个方面开展思政教育。

(6) 道德修养

道德是以善恶为评价方式，主要依靠社会舆论、传统习俗和内心信念来发挥作用的行為规范的总和。道德属于上层建筑的范畴，是种特殊的社会意识形态，不同的社会经济关系将产生、发展出不同的道德体系。大学阶段是个体道德意识形成和发展的一个重要时期，大学生应提高自身的道德素质，自觉传承中华传统美德和中国革命道德，积极吸收借鉴人类优秀道德成果，践行公民道德，遵守职业道德，在投身崇德向善的实际行动中不断提高自身的道德品质。该部分主要从传统美德、革命道德、社会公德和职业道德四个方面开展思政教育。

(7) 科学创新

科学发现和技术创新，不仅从观念上、物质上根本地改变了我们的生活，使我们在认识世界和利用自然方面拥有了伟大的力量，推动并正在推动着社会发生日新月异的变化，而且，以科学精神和创新精神为核心现代文化，从精神上也深刻地影响着我国，正在全方位地塑造着我们的精神世界。习近平同志关于科学与创新的重要性更有系统论说，提出应大力发展科学技术，努力使中国成为世界主要科学中心和创新高地。深入分析科学精神和创新精神的内涵与价值，有利于我们准确把握科学与创新的本质，为更好地从事科学研究和创新活动，从而实现科学强国、创新强国的伟大梦想提供启示。该部分将详细介绍科学精神和创新精神，使学生对科学创新精神有全面的把握，并在实际工作中身体力行。

5. 第二课堂（高职学段）

按《广西金融职业技术学院大学生“第二课堂成绩单”制度实施办法（第二次修订）》开展实施。

七、教学进程总体安排

（一）教学进程总体安排表

具体详见附件1《2025级中职电子商务专业课堂教学进程安排表》。

（二）电子商务专业学时与学分分析表

1. 中职学段

课程类别		小计		小计		备注
		学时	比例	学分	比例	
必修课	基本素质与能力课程					
	公共基础课程	1428	45.8%	73.5	43.4%	
	职业能力课程 专业（技能）课程	1268	40.7%	69.5	41.1%	
选修课	基本素质与能力课程					占总学时的 比例不少于 10%
	公共基础课程	86	2.7%	5	2.9%	
	职业能力课程 专业（技能）课程	336	10.8%	21	12.6%	
合计		3118	100%	169		100%

理论实践 教学比	理论课	1482	47.6%			
	实践课	1636	52.4%			实践学时占 总学时的 50%以上
合计		3118	100%			

2. 高职学段

课程类别		小计		小计		备注
		学时	比例	学分	比例	
必修课	基本素质与能力课程 公共基础课程	960	34.48%	51	34%	
	职业能力课程 专业（技能）课程	1456	52.30%	76	50.67%	
选修课	基本素质与能力课程 公共基础课程	112	4.02%	7	4.66%	占总学时的 比例不少于 10%
	职业能力课程 专业（技能）课程	256	9.20%	16	10.67%	
合计			2784	100%	150	100%
理论实践 教学比	理论课	1124	40.37%	60	40%	
	实践课	1660	59.63%	90	60%	实践学时占

						总学时的 50%以上
合计		2784	100%	150	100%	

（三）教学进程时间分配表

1. 中职学段

学 年	第一学年		第二学年		第三学年		总计	所占比例
学 期	一	二	三	四	五	六		
理论、理实一体教学	15	15	15	15	0	0	60	50%
实践、实习	2	2	2	2	16	16	40	33.33%
机动及其他	1	1	1	1	4	3	11	12.51%
考 核	1	1	1	1		1	5	4.16%
合 计	20	20	20	20	20	20	120	100%

注：1. 表中理论、理实一体教学周包含课内实践，实习实训周数填写除顶岗实习外的集中实习实训周数（包括专项技能训练、认知实习、跟岗实习等）；

2. 学生如果选择第三学年升学，则利用假期时间进行实习，实习期不少于3个月。

2. 高职学段

学 年	第一学年		第二学年		第三学年		总计	所占比例
学 期	一	二	三	四	五	六		
理论、理实一体教学	15	16	16	16	8	0	71	59.17%
实践、实习	1	2	2	2	10	15	32	26.67%
机动及其他	3	1	1	1	1	4	11	9.17%
考 核	1	1	1	1	1	1	6	5.00%

合计	20	20	20	20	20	20	120	100%
----	----	----	----	----	----	----	-----	------

表中理论、理实一体教学周包含课内实践，实习实训周数填写除顶岗实习外的集中实习实训周数（包括专项技能训练、认知实习、跟岗实习等）。

八、毕业要求

（一）学分及学分替换

中职：学生必须在规定年限内修满本专业人才培养方案所规定的学时、学分（169 学分），完成规定的教学活动，身体素质达到《国家学生体质健康标准》要求方可毕业。

高职：学生必须在规定年限内修满本专业人才培养方案所规定的学时、学分（150 学分），完成规定的教学活动，身体素质达到《国家学生体质健康标准》要求方可毕业。

开展学分改革，学生在校期间如果获得资格证书、竞赛获奖等可抵相应课程的学分。

1. 专业职业能力考核

职业资格证书（或从业资格证书）

序号	证书名称	颁证单位	建议等级	课证融通课程	取得途径	建议学段
1	助理电子商务师	人社部	三级	电子商务基础 商品拍摄与图片处理	全国统考	中职
2	电子商务师	人社部	二级	电子商务基础 商品拍摄与图片处理	全国统考	高职

2. 通用类职业技能考核

通用职业类证书

序号	证书项目及等级	颁发单位	学分替换课程
1	计算机等级证书（一级）	教育部考试中心	《计算机应用基础》
2	计算机等级证书（二级）	教育部考试中心	《计算机应用基础》《办公自动化实务》
3	高等学校英语应用能力考试（B 级、四级）	高等学校英语应用能力考试委员会	《大学英语》
4	普通话水平测试等级证书（三级甲等以上）	广西语言文字工作委员会	《大学语文》

3. 专业技能等级考核

“1+X”职业技能等级证书

序号	证书名称	颁证单位	建议等级	融通课程	取得途径
1	网店运营推广	北京鸿科经纬科技有限公司	初级	商品拍摄与图片处理、网店运营管理	全国统考
2	网店运营推广	北京鸿科经纬科技有限公司	中级	信息流推广	全国统考
3	新媒体营销	联创新世纪(北京)品牌管理股份有限公司	初级	网络营销 新媒体营销	全国统考

(二) 毕业要求

学生在规定学习年限内，修满专业人才培养方案所规定的课程(学分)，完成各教育教学环节，达到本专业群人才培养目标和培养规格的要求，并通过学校或企业的各项考核准予毕业。

九、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

(一) 师资队伍

本专业共有专任教师 5 人，其中双师素质教师占比 80%，高职职称占比 20%，研究生以上学历占 100%。本专业的生师比为 1:70，师资结构合理。本专业对专业负责人、专任教师、企业导师等要求如下：

1. 专业带头人

本专业带头人莫丽梅，教授。能够较好地把握会计学科前沿发展动态，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

2. 专业负责人

本专业负责人张静，具有中级职称，能够较好地把握跨境电商学科前沿发展动态，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

3. 专任教师

专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有会计等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

4. 企业导师

具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担本专业技术技能课程、学徒岗位能力课程教学，学徒在岗培养指导等教学任务。

（二）教学设施

专业群拥有校内实训场地总面积 1828 m²，实训设备总值 1039.4 万元，实训工位 680 个，拥有电子商务基础实训室、虚拟仿真实训基地、直播实训室、跨境电子商务实训室、商品拍摄及网店美工实训室、网络营销实训中心等标志性校内实训室。能够基于一线电子商务人才培养的目标定位，为学生开展电商业务实训、1+X 证书实训提供优质的教学条件，充分满足日常教学、实训所需。

专业群积极与各类电子商务企业开展产学合作，与广东元天文化传媒有限公司、广西启迪创新跨境电子商务有限公司等多家建设校外实习基地 9 个，满足学生工学结合、顶岗实习等教学活动的开展。能在不同的时间段安排学

生开展专业课程工学结合教学组织形式，进行认知实习、专业实习、实训及顶岗实习等各项工作，全面提高学生实际操作能力和水平。

1. 多媒体教室

教室均应配有黑（白）板，多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或WiFi环境，并实施网络安全防护措施；按照应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室

应建设有满足专业群实训课程体系的实训教学、产教融合、学徒培养等校内实训室。

序号	实训室名称	主要配置及功能	实训项目	适用专业	建设/计划建设（更新）时间
1	电子商务基础实训室	学生云终端一体机 教学管理软件 48口千兆交换机 12口千兆交换机 录播常态化一体机	Office办公、电子商务网店运营管理、电子商务案例分析、电子支付与结算等电商相关的基础技能培训。	电子商务	2017年1月
2	新媒体生产性实训基地	台式电脑 路由器 摄影灯 直播摄像头 提词器 专业话筒设备 灯杆 手机支架 脸部打光灯	直播电商实训训练；直播间布置；直播间设备使用；直播带货技巧；直播实践带货等。	电子商务	2022年
3	虚拟仿真实训基地	AI数智人设备 3D建模设备 动捕设备 大屏捕捉设备 VR眼镜	AI工具应用、直播电商与数字人应用、电商场景模拟使用等。	电子商务	2024年
4	电商营销推广与发布研讨中心	全彩显示屏 LED显示屏发送卡 LED显示屏接收卡 LED屏多功能卡 LED显示屏拼接器 LED活体指纹智能加密系统	网络营销实践、模拟营销竞赛、商务谈判实训等。	电子商务	2017年4月

		录播常态化一体机 便携资源采集及控制设备 高清摄像机			
5	电子商务竞赛与职业技能认证中心	激光投影机 幕布 网络管理平台软件 网络管理平台软件	面向校内外师生、社会电商从业人员等开展各种类型、各种层次的电子商务类技能大赛，并进行相关职业技能认证。	电子商务	2017 年 4 月
6	互联网+N实训室	学生云终端 一体机 虚拟桌面发布软件 教学管理软件 一体机 网络管理平台软件	开展各类互联网创新创业竞赛，移动电子商务场景体验；移动商务应用的开发与创新。	电子商务	2017 年 1 月

3. 校外实训、实习基地

通过校企合作，专业教学团队与企业合作，共同建设校外实习基地。充分利用企业资源和企业优势，让学生在真实的工作环境中得到锻炼为目的，本着“资源共享、互惠互利、校企共赢”的原则建立。与广东元天文化传媒有限公司、广西桂创纵横科技发展有限公司、广西新源农业科学技术研究院等多家电子商务相关单位建立了校企合作协议，满足电子商务群学生跟岗实践、岗位实习的要求。

序号	校企实训（实习） 基地名称	主要功能	实训（实习） 项目	适用专业	建设/计划建设 （更新）时间
1	元天电商直播校外实训基地	电商带货主播实习	直播	电子商务	2020 年 7 月
2	数字商务校外实训创业基地	直播人才培养、直播带货、直播带货	直播	电子商务	2022 年 9 月
3	短视频制作与运营中心	策划、制作、运营	短视频制作	电子商务	2022 年 6 月

4. 支持信息化教学方面的基本要求

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，目前已经将多门专业课程进行线

上教学，并创新教学方法，提升教学效果。

序号	数字化资源库名称	课程名称	运行平台地址	适用专业	课程负责人
1	电子商务	商品拍摄与图像制作	https://mooc1.chaoxing.com/course/239619953.html	电子商务	岑玉明
2	电子商务	电子商务基础	https://mooc1.chaoxing.com/course/233124087.html?edit=false&knowledgeId=undefined&module=4&v=1712750384115#content	电子商务	黄涛
3	电子商务	经济学基础	https://mooc1.chaoxing.com/course-ans/courseportal/239908074.html	电子商务	李瑞盟
4	电子商务	管理学基础	https://mooc1.chaoxing.com/course-ans/courseportal/242145925.html	电子商务	韦滨
5	电子商务	网络营销与策划	https://mooc1.chaoxing.com/course/242478052.html?edit=false&knowledgeId=undefined&module=2&v=1712750876005#content	电子商务	黄涛
6	电子商务	数据可视化	https://mooc1.chaoxing.com/course-ans/courseportal/241716623.html	电子商务	黄涛

（三）教学资源

专业群拥有独立教学资源库、超星博雅系统、智慧树等平台，能够利用数字化网络资源，支撑专业群 80% 以上的专业课程及专业选修、公共选修等课程线上教学，为学生提供各类学习资源，如专业人才培养方案、课程教学大纲、电子教材、教学课件、典型案例、行业政策法规资料、职业考证信息等。拥有在线辅导练习功能，配备与专业教学相关的图书资料、电子杂志等相关的学习辅助性资源，能利用文档、图表、动画、视频等各种形式展示各类教学资源，满足学生在线自主学习要求。并不断结合专业群发展的新趋势、人才市场需求的新变化、企事业用人单位的特定要求及时进行教学资源与教学素材的调整补充更新，以满足育人市场化的特定需求，同时满足教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。教材选用要按照《广西金融职业技术学院（广西银行学校）教材建设与选用管理办法》

执行，选用的教材需要通过《广西金融职业技术学院（广西银行学校）教材选用委员会审核并报校长办公会议审议通过。

2. 图书文献配置

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：专业群各专业类图书以及实务案例类图书，2种以上财贸专业学术期刊。

3. 数字教学资源配置

建设、配备与专业群有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学要求。

（四）教学方法

专业群倡导因材施教、按需施教，实行学分制下的弹性学制，“以学生为中心”，鼓励创新教学方法和策略。坚持学中做、做中学，实施多元人才培养模式，实施“以学生为主导、教师为主体，以学生为中心、以行动为导向”的教法改革，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等灵活多样的教法，及自主探究、小组讨论、展示汇报等学法，激发学生学习动力，促进自主、泛在、个性化学习。专业课程主要采用项目课程、工作过程的设计思路，融合理论知识与实践知识，以更好地培养学生综合职业能力。安排学生开展专业课程工学结合教学组织形式，进行认知实习、专业实习、实训及顶岗实习等各项工作，全面提高学生实际操作能力和水平。

（五）学习评价

专业群在突出以提升岗位职业能力为重心的基础上，针对不同教学与实践内容，构建多元化专业教学评价体系。在原有教师过程评价的基础上，吸纳行业企业和社会有关方面组织参与考核评价，加大企业和行业直接参与评价的力度，将企业和行业的从业标准引入学生学习评价过程中，形成一套适应工学结合、以实操考核为主、体现对综合素质评价的课程考核体系。

新课程考核体系包括课证融合评价、项目式考核评价、理论考核及技能

考核相结合等评价方式，体现理实一体、实践导向，对评价对象知识掌握情况、实践操作能力、学习态度和基本职业素质等方面进行全面评价。

校外顶岗实习成绩采用校内专业教师评价、校外兼职教师评价、实习单位鉴定三项评价相结合的方式，对学生的专业技能、工作态度、工作纪律等方面进行全面评价。

1. 考试课程。考试课程的过程性考核（占总评成绩的 60%），教师可根据课前准备、课中学生出勤、课堂参与形式多样的互动（问卷、堂测、投票、讨论等）、学习完成情况、课堂测验、课后作业、项目完成质量、阶段性测试等多方面、多维度考核，教师根据课程情况设置各个环节的权重，从而清晰、准确地记录每个学生的学习情况；终结性考核（占总评成绩的 40%），一般在结束后进行，是对学生的学习效果和教师的教学效果的总结性评价，可以采用笔试（开卷、闭卷）、口试、机试、项目考核等，可引入企业、行业评价进行多主体考核。

2. 考查课程。考查课程的过程性考核（占总评成绩的 70%），教师可根据课前准备、课中学生出勤、课堂参与形式多样的互动（问卷、堂测、投票、讨论等）、学习完成情况、课堂测验、课后作业、项目完成质量、阶段性测试等多方面、多维度考核，教师根据课程情况设置各个环节的权重，从而清晰、准确地记录每个学生的学习情况；终结性考核（占总评成绩的 30%），一般在课程结束后进行，主要形式有调研报告、实训报告、课程论文、设计制作、岗位实操等项目化考核，也可以采用笔试（开卷、闭卷）、口试、机试、项目考核等，可引入企业、行业评价进行多主体考核。

3. 岗位实习考核。岗位实习实行双导师评价制，即校内导师及校外导师评价。校内导师评价（占总评成绩的 70%）根据学生岗位实习的日常表现（包括实习周报、月报、日常与学生和企业的沟通等进行评定）；企业评价（占总评成绩的 30%）根据学生的岗位实习情况进行综合性评定，若学生自主创业，可由学校指导教师根据创业情况进行评定。

4. 岗位实习报告（毕业设计）考核。根据学生所选的项目、课题，到相

应的专业岗位实习，综合应用专业知识及技能，完成岗位实习报告情况进行评价。

（六）质量管理

严格执行学校“内部质量保证体系诊断与改进实施方案”，开展专业群质量考核诊断，实现质量螺旋提升，依据专业职业培养目标和规格，进行专业课程体系开发，并不断优化完善，开展课程教学效果诊断，不断提升课程教学效果。改革培养过程管理，完善学分制改革，稳步实施弹性学制、主辅修制，鼓励自主学习，拓宽专业知识，增强就业竞争力。

1. 建立专业建设和教学过程质量监控机制，对各主要教学环节提出明确的质量要求和标准，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，建立健全巡课和听课制度，严明教学纪律和课堂纪律。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 充分利用评价分析结果有效改进专业教学，加强专业建设，持续提高人才培养质量。

5. 加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，成立二级学院教学督导委员会，完善《广西金融职业技术学院听课评课制度》定期开展听课、评课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

6. 统筹考虑影响教学质量的主要各因素，结合教学诊断与改进等自主保证人才培养质量的工作，统筹管理教学质量管理工作，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

7. 专业群在学院教学质量诊断与改进机制要求下，健全各专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计、专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监

控、质量评价和持续改进，持续提高人才培养质量。

十、附录

（一）课堂教学进程安排表

附件 1:

2025 级中职电子商务专业课堂教学进程安排表

开课部门	课程性质	序号	课程代码	课程名称	是否核心课程	总学时	总学分	学时分配		各学期周学时数						考核方式
								理论学时	实践学时	一	二	三	四	五	六	
										18周	18周	18周	18周	18周	18周	
各二级学院	公共必修课	1	247221204	入学教育	否	8	0.5	8	0	1-2天						考查
学生工作处 (武装部)	公共必修课	2	211111003	军事理论	否	16	1	16	0	在线课程						考查
学生工作处 (武装部)	公共必修课	3	211311002	军事技能	否	54	3	0	54	1周						考查
马克思主义学院	公共必修课	4	257211006	中国特色社会主义	是	36	2	30	6	2						考查
马克思主义学院	公共必修课	5	257211007	心理健康与职业生涯	是	36	2	30	6		2					考查
马克思主义学院	公共必修课	6	257211005	哲学与人生	是	36	2	30	6			2				考查
马克思主义学院	公共必修课	7	257211008	职业道德与法治	是	36	2	30	6				2			考查

院																
马克思主义学院	公共必修课	8	257211009	社会主义先进文化教育	否	16	1	10	6	1						考查
马克思主义学院	公共必修课	9	257211011	民族团结民族进步	否	18	1	12	6		1					考查
人文教育学院	公共必修课	10	261211006	体育与健康 I	否	36	2	12	24	2						考试
人文教育学院	公共必修课		261211015	体育与健康 II	否	36	2	12	24		2					考试
人文教育学院	公共必修课		261211016	体育与健康 III	否	36	2	12	24			2				考试
人文教育学院	公共必修课		261211017	体育与健康 IV	否	36	2	12	24				2			考试
人文教育学院	公共必修课	11	261211038	历史 I	否	36	2	18	18	2						考查
人文教育学院	公共必修课		261211039	历史 II	否	36	2	18	18		2					考查
人文教育学院	公共必修课	12	261211048	公共艺术概论	否	32	2	32	0	2						考查
人文教育学院	公共必修课	13	261211049	英语 I (基础模块)	否	32	2	20	12	2						考查
人文教育学院	公共必修课		261211050	英语 II (基础模块)	否	32	2	20	12		2					考查
人文教育学院	公共必修课		261211051	英语 III (基础模块)	否	32	2	20	12			2				考查
人文教育学院	公共必修课	14	261111016	数学 C I	否	64	4	64	0	4						考查

人文教育学院	公共必修课		261111017	数学 C II	否	32	2	32	0		2				考查
人文教育学院	公共必修课		261111018	数学 CIII	否	32	2	32	0			2			考查
人文教育学院	公共必修课		261211034	语文（基础模块 I）	否	36	2	12	24	2					考查
人文教育学院	公共必修课		261211035	语文（基础模块 II）	否	36	2	12	24		2				考查
人文教育学院	公共必修课	15	261211036	语文（基础模块 III）	否	36	2	12	24			2			考查
人文教育学院	公共必修课		261211037	语文（基础模块 IV）	否	36	2	12	24				2		考查
信息技术系	公共必修课		251211039	信息技术 I	否	54	3	18	36	3					考试
信息技术系	公共必修课	16	251211040	信息技术 II	否	54	3	18	36		3				考试
信息技术系	公共必修课	17	251211041	办公软件应用	否	32	2	12	20			2			考试
人文教育学院	公共必修课	18	261211056	语文 A I	否	64	4	48	16					4	考查
人文教育学院	公共必修课	19	261211058	英语 A I	否	64	4	48	16					4	考查
人文教育学院	公共必修课	20	261211059	语文 A II	否	16	1	10	6						2 考查
人文教育学院	公共必修课	21	261211061	英语 A II	否	16	1	10	6						2 考查
各二级学院	公共必修课	23	247221205	职业发展与就业指导 I	否	8	0.5	6	2	讲座					考查
			247221206	职业发展与就业指导 II	否	8	0.5	6	2		讲座				考查
			247221207	职业发展与就业指导 III	否	8	0.5	6	2			讲			考查

											座 / 实 操				
			247221208	职业发展与就业指导 IV	否	8	0.5	6	2				讲 座 / 实 操		考查
人文教育学院	公共必修课	24	247221209	劳动教育 I	否	8	0.25	4	4	线上 专题 +实 践					考查
			247221210	劳动教育 II	否	8	0.25	4	4		线上 专题 +实 践				考查
			247221211	劳动教育 III	否	8	0.25	4	4			线上 专题 +实 践			考查

			247221212	劳动教育 IV	否	8	0.25	4	4				线上专题 + 实践			考查
团委	公共必修课	25	211211003	创新创业 I	否	8	0.5	6	2	0.5 (讲座)						考查
			211211004	创新创业 II	否	16	1	12	4		1(讲座)				考查	
			211211005	创新创业 III	否	8	0.5	4	4				0.5 (讲座)		考查	
小计					1428	73.5	628	480								
人文教育学院	公共选修课	26	261212005	英语 IV（职业模块）	否	32	2	10	22				2			考查
人文教育学院	公共选修课	27	261212001	语文（职业模块）	否	54	3	20	34				3			考查
小计（不少于 5 个学分）						86	5	30	56							
基本素质与能力模块课程合计						1514	78.5	658	536							
各二级学院	专业必修课	28	247221215	电子商务概论	否	40	2.5	30	10	2.5						考试

各二级学院	专业必修课	29	247221198	新媒体营销	是	64	4	30	34	4						考试
各二级学院	专业必修课	30	247221199	直播销售	是	64	4	30	34	4						考查
各二级学院	专业必修课	31	247221200	数字化零售运营	是	64	4	30	34		4					考试
各二级学院	专业必修课	32	247221201	网络推广实务	是	64	4	30	34			4				考试
各二级学院	专业必修课	33	247221202	视觉设计与制作	是	64	4	30	34		4					考查
各二级学院	专业必修课	34	247221088	电子商务综合实训	是	80	5	20	44					5		考试
各二级学院	专业必修课	35	242321040	电子商务基础（冲刺）	否	16	1	8	8						2	考查
各二级学院	专业必修课	36	242321041	电子商务基础 I	否	48	3	32	16		3					考查
各二级学院	专业必修课	37	242321042	电子商务基础 II	否	32	2	16	16			2				考查
各二级学院	专业必修课	38	242321043	电子商务基础 III	否	32	2	16	16				2			考查
各二级学院	专业必修课	39	242321044	电子商务基础 IV	否	32	2	16	16					2		考查
各二级学院	专业必修课	40	242321046	管理学基础（冲刺）	否	16	1	16	16						2	考查
各二级学院	专业必修课	41	242321047	管理学基础 I	否	48	3	16	16		3					考查
各二级学院	专业必修课	42	242321048	管理学基础 II	否	32	2	16	16			2				考查
各二级学院	专业必修课	43	242321049	管理学基础 III	否	32	2	16	16				2			考查

各二级学院	专业必修课	44	242321050	管理学基础 IV	否	32	2	16	16					2		考查
各二级学院	专业必修课	45	242321051	经济学基础（冲刺）	否	16	1	16	16						2	考查
各二级学院	专业必修课	46	242321052	经济学基础 I	否	48	3	16	16		3					考查
各二级学院	专业必修课	47	242321053	经济学基础 II	否	32	2	16	16			2				考查
各二级学院	专业必修课	48	242321054	经济学基础 III	否	32	2	16	16				2			考查
各二级学院	专业必修课	49	242321055	经济学基础 IV	否	32	2	16	16					2		考查
各二级学院	专业必修课	50	242321045	岗位实习	否	360	12	0	360						360	考查
专业基本能力模块课程小计						1268	69.5	744	524							
各二级学院	专业选修课	51	247221071	客户服务	是	64	4	30	34				4			考试
各二级学院	专业选修课	52	247221203	新媒体运营	否	64	4	30	34			4				考试
各二级学院	专业选修课	53	247221196	校内专业综合实践课	否	144	9	0	144						9	考查
各二级学院	专业选修课	54	247221214	营销素养训练	否	64	4	20	44				4			考查
专业拓展能力模块课程小计						336	21	80	256							
(不少于 14 个学分)																
专业能力模块课程合计						1604	90.5	824	780							
总 计						3118	169	1482	1316							

